

# BLACK FRIDAY



# HORA HORA



confi

Fechamento

**Black Friday 2024**

01 novembro 2024 até 02 dezembro 2024

Patrocinadores:

ORACLE®



social  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI



ClearSale

e-commerce**brasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

“

**Todos os nossos clientes** estão recebendo em primeira mão os resultados da Black Friday 2024 que demonstram consumidores mais confiantes e uma retomada do mercado. **O mês de novembro como um todo apresentou um crescimento de 15,4% nas vendas em relação ao ano anterior e o faturamento da Black Friday (de 28/11 até 01/12) foi um recorde de R\$ 9,38 bilhões durante todo o evento.**

Fatores como a redução da taxa de desemprego e a adesão crescente a meios de pagamento como o PIX, responsável por 25,5% das transações, foram determinantes para esse desempenho. Além disso, o crescimento de 4,1% nas vendas de eletrodomésticos aponta para um consumidor mais planejado e confiante, que encontra nas facilidades tecnológicas e nas condições econômicas favoráveis uma oportunidade para investir em suas necessidades e desejos.

Esses resultados reafirmam a importância de entendermos os consumidores e suas necessidades. A Black Friday não é apenas um marco comercial, mas um termômetro do mercado e das transformações que ele vivência.

Que esses insights sirvam como guia para estratégias mais assertivas e para aproveitar ao máximo as oportunidades em um cenário em constante evolução. **O futuro do varejo está sendo construído agora**, impulsionado por dados, tecnologia e Inteligência Artificial, que nos ajudam a transformar desafios em crescimento e oportunidades em resultados. Vamos seguir em frente e conte com a Confi para essa revolução.

”

PEDRO CHIAMULERA  
**cøñfi**



BLACK  
FRIDAY

HORA  
HORA



cøñfi

Patrocinadores:

ORACLE®



social  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI



ClearSale

e-commerce**brasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

## Resultados

# Black November 2024

De 01/11 até 30/11



Faturamento  
**R\$ 36,7 Bi**

↑ 15,4% / 2023



Pedidos  
**96,4 Mi**

↑ 22,2% / 2023



Ticket Médio  
**R\$ 380,6**

↓ -5,6% / 2023

## Resultados

## Novembro 2024 x Novembro 2023



Faturamento  
**R\$ 36,7 Bi**

↑ 8,6% / 2023



Pedidos  
**96,4 Mi**

↑ 15,8% / 2023

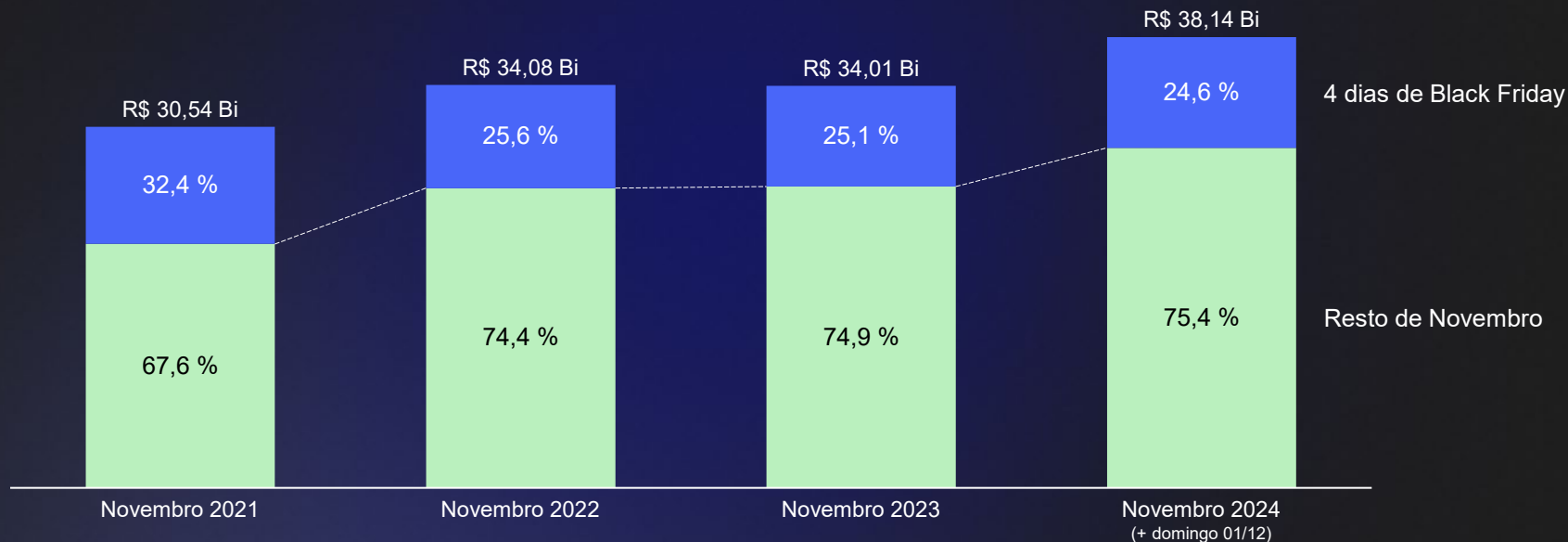


Ticket Médio  
**R\$ 380,6**

↓ -8,5% / 2023

# Distribuição do Faturamento durante Novembro

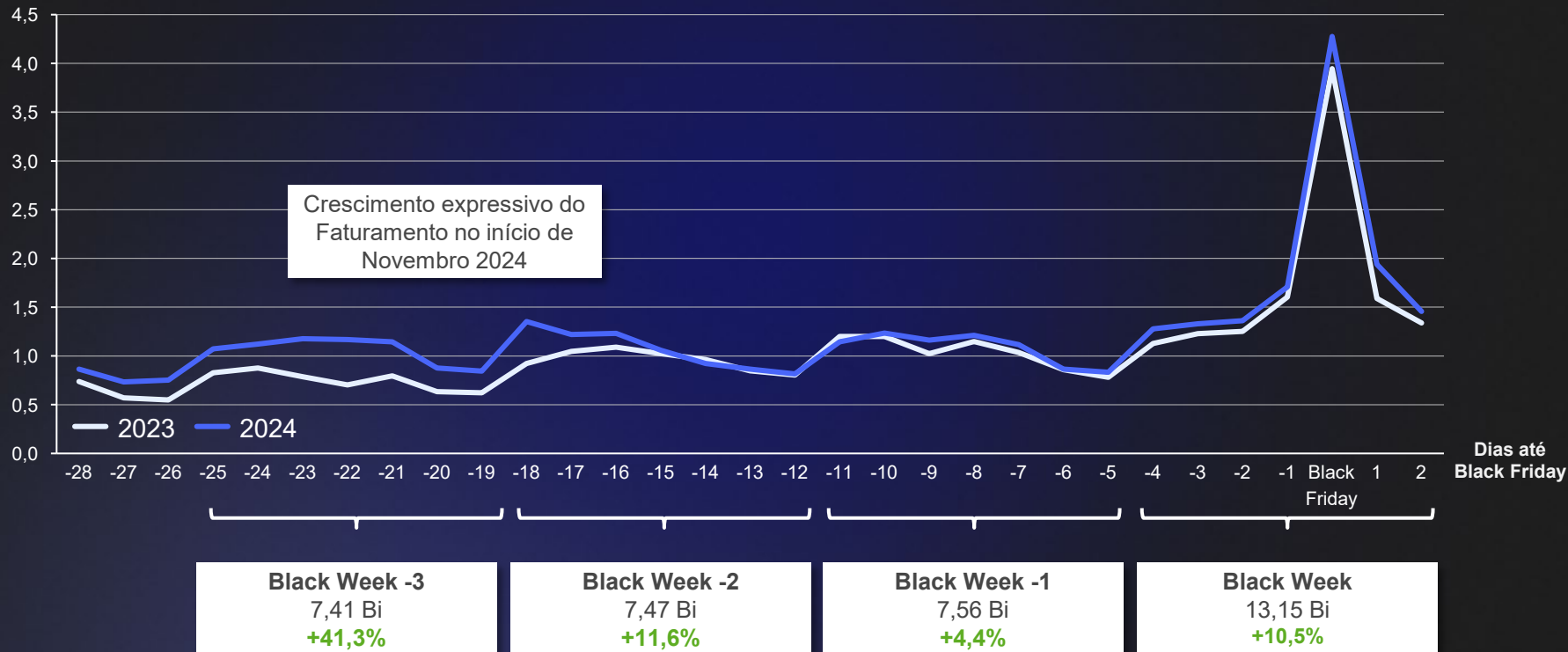
O maior crescimento se encontra nas semanas antecedentes à Black Friday 2024





# Faturamento durante Novembro 2023 e 2024

Faturamento  
bilhões de R\$



## Resultados

# Black Friday 2024

Quinta-feira &gt; Domingo

28/11 até 01/12



Faturamento

**R\$ 9,38 Bi**

↑ 10,7% / 2023



Pedidos

**18,2 Mi**

↑ 14,0% / 2023



Ticket Médio

**R\$ 515,7**

↓ -2,9% / 2023

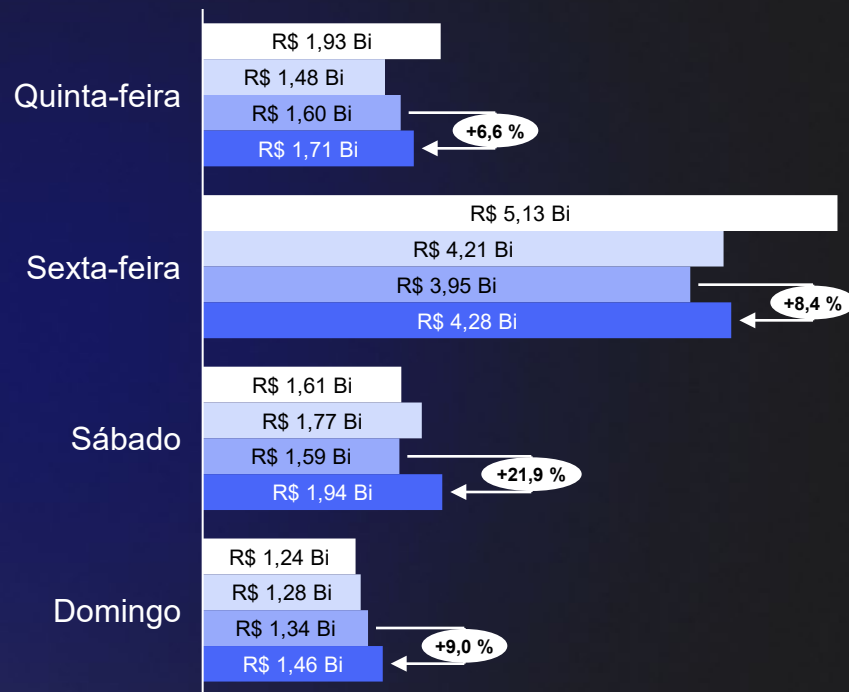
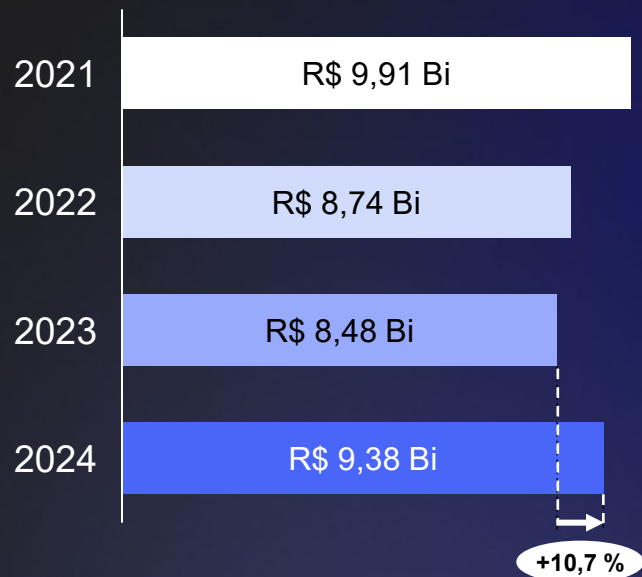


# FATURAMENTO

## Black Friday 2024

Quinta-feira > Domingo

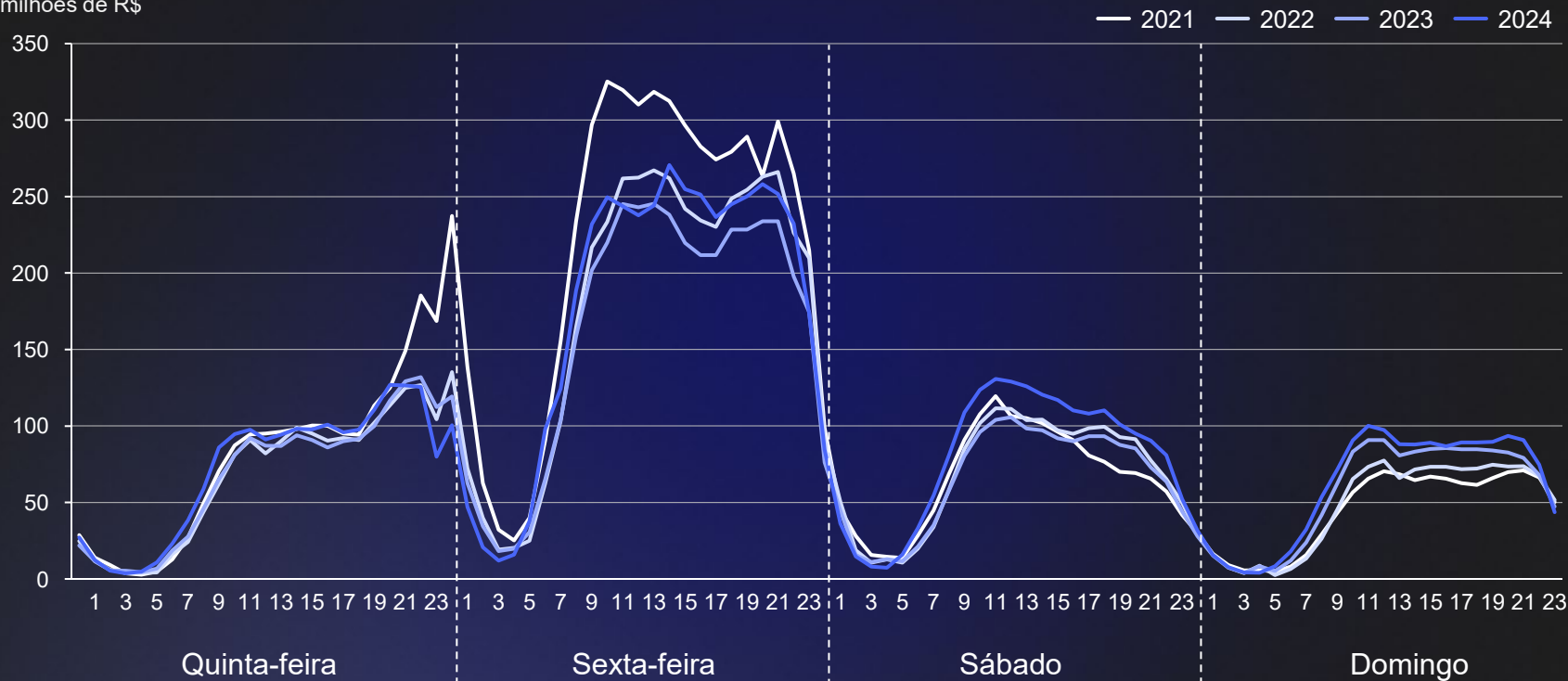
28/11 até 01/12



2021 2022 2023 2024

# Faturamento hora a hora

Faturamento  
milhões de R\$



# Resultados por Porte de Varejistas

**Black Friday 2024** Quinta-feira > Domingo

## Grandes

Top 10 em Faturamento

Faturamento

R\$ 6,53 Bi | +20,9%

Pedidos

11,2 Mi | +22,0%

Ticket Médio

R\$ 580,8 | -0,9%

Representatividade

69,6% | +5,9 p.p.

## Médios

Top 11 – 50 em Faturamento

Faturamento

R\$ 1,75 Bi | +8,6%

Pedidos

7,49 Mi | +21,2%

Ticket Médio

R\$ 233,2 | -10,4%

Representatividade

18,6% | -0,4 p.p.

## Pequenos

Top 50+ em Faturamento

Faturamento

R\$ 1,10 Bi | -24,8%

Pedidos

4,47 Mi | -5,8%

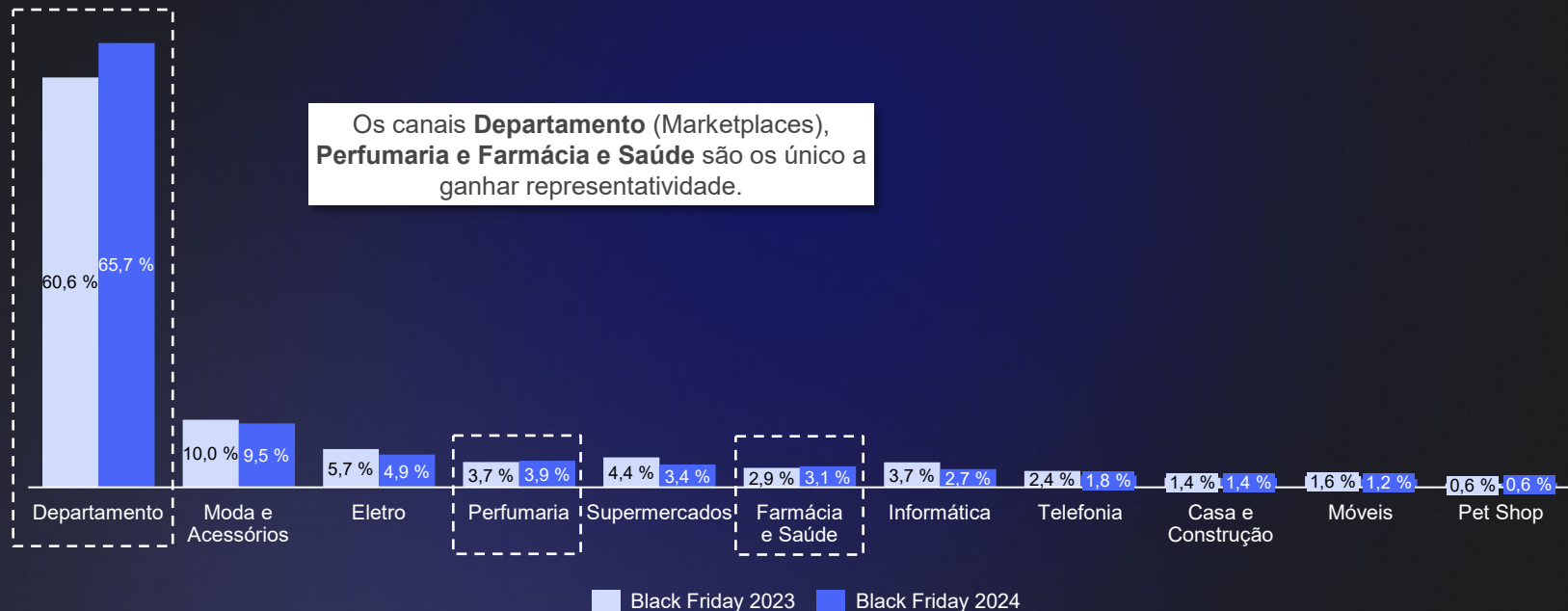
Ticket Médio

R\$ 246,1 | -20,2%

Representatividade

11,7% | -5,5 p.p.

# Distribuição do Faturamento por Canal



# Destques por Categorias

Patrocinadores:

ORACLE®



**social**  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI

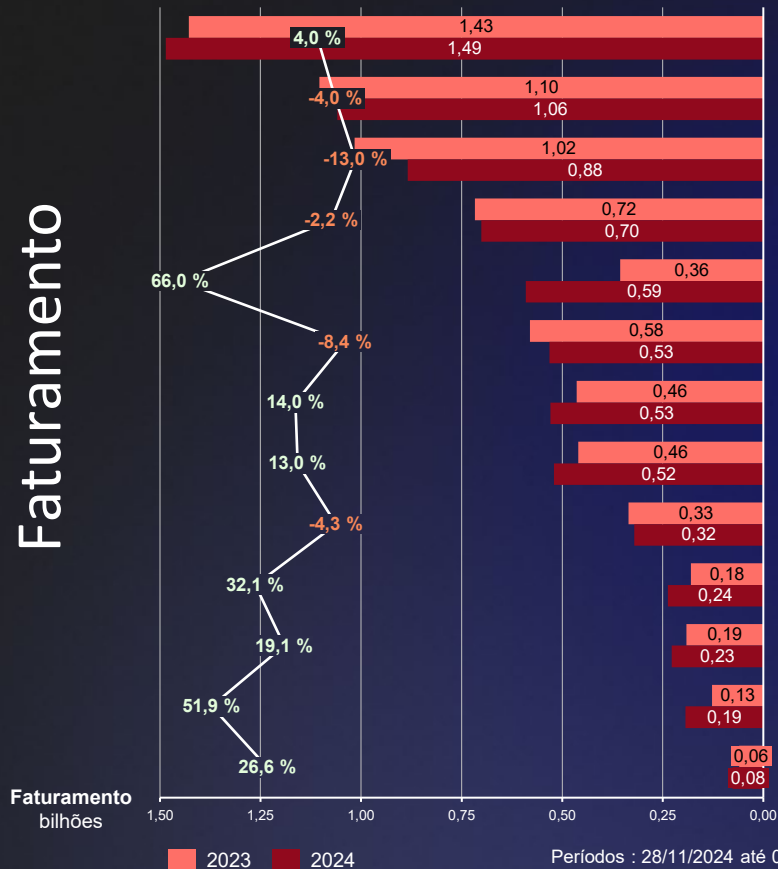


ClearSale

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

# Evolução das principais categorias

Faturamento



Períodos : 28/11/2024 até 01/12/2024  
comparado a 23/11/2023 até 26/11/2023

Eletrodomésticos

Eletrônicos

Telefonia

Moda e Acessórios

Ar e Ventilação

Informática

Moveis

Beleza e Perfumaria

Eletrorportáteis

Utilidades Domesticas

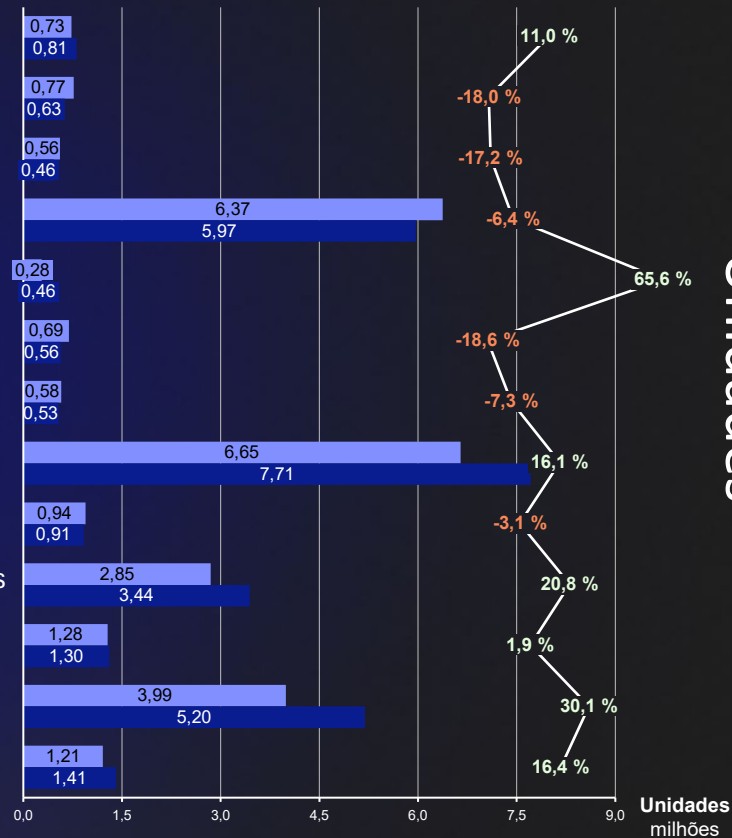
Casa e Construção

Saúde

Pet Shop

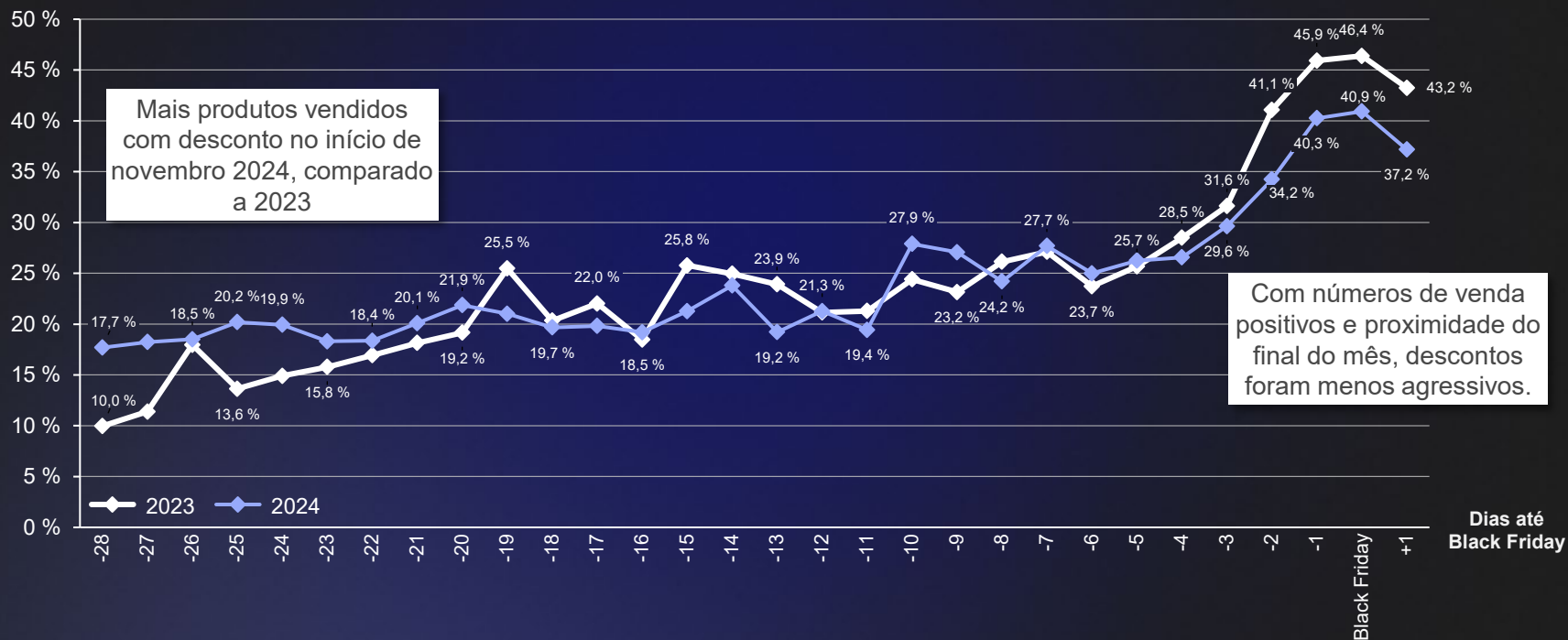
FONTE: NEOTRUST BLACK FRIDAY HORA HORA

Unidades



# Estudo de Descontos

Produtos vendidos com ao menos 15% de desconto

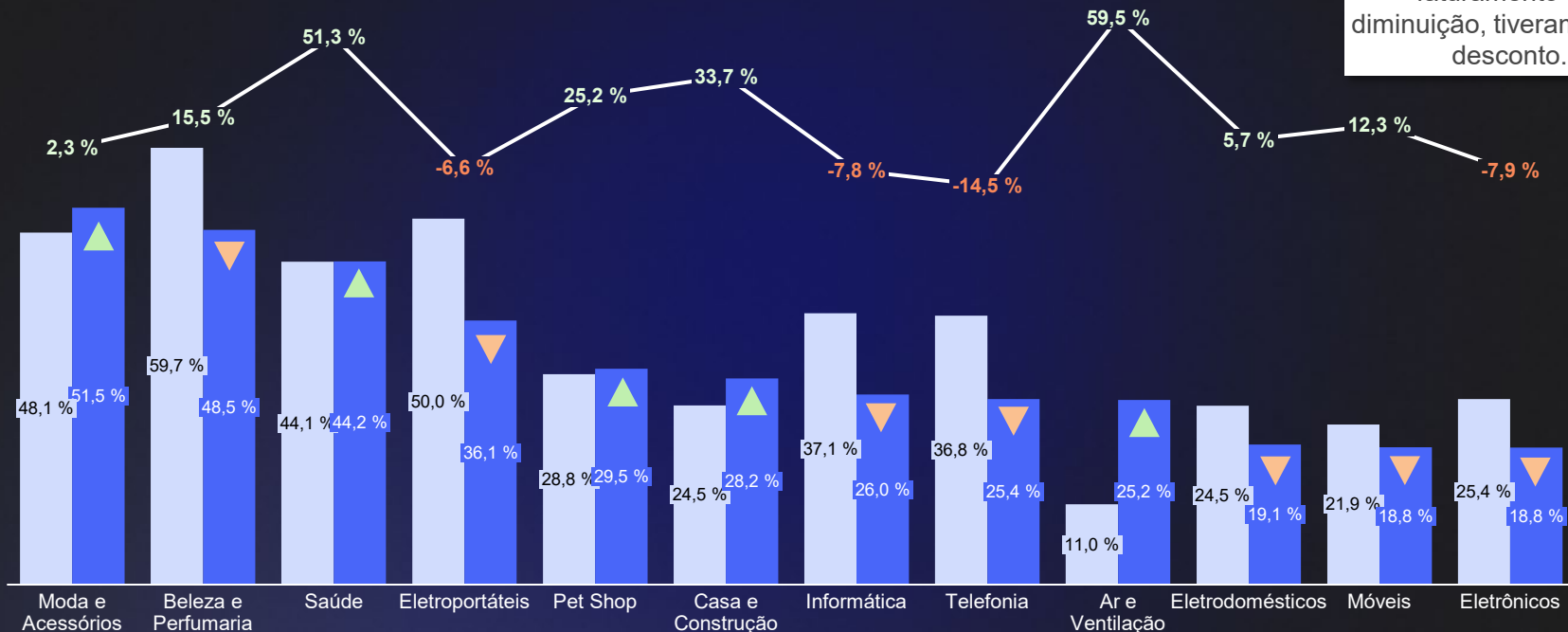




# Descontos por Departamento durante Black Friday 2024

Produtos vendidos com ao menos 15% de desconto durante sexta-feira

Todas categorias com faturamento em diminuição, tiveram menos desconto.



# Destques de Perfil

Patrocinadores:

ORACLE®



**social**  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI

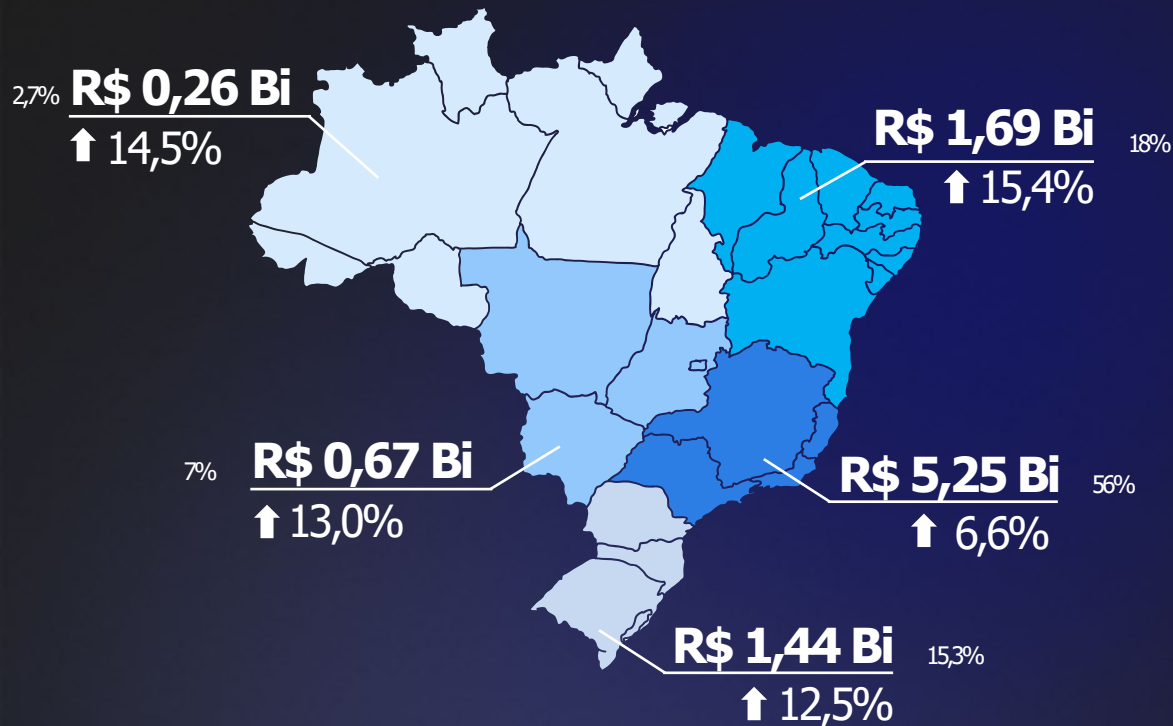


ClearSale

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

# Faturamento por Região

## Black Friday



### Aumento de Faturamento em cada Região

O **Sudeste** se destaca como a região com maior Faturamento, mas o menor crescimento entre 2023 e 2024

### Mais vendido em faturamento

NORTE



Eletrodom

DEMAIS REGIÕES



Moda

### Mais vendido em unidades

CENTRO-OESTE  
SUDESTE  
SUL



Moda

NORDESTE



Alimentos

NORTE



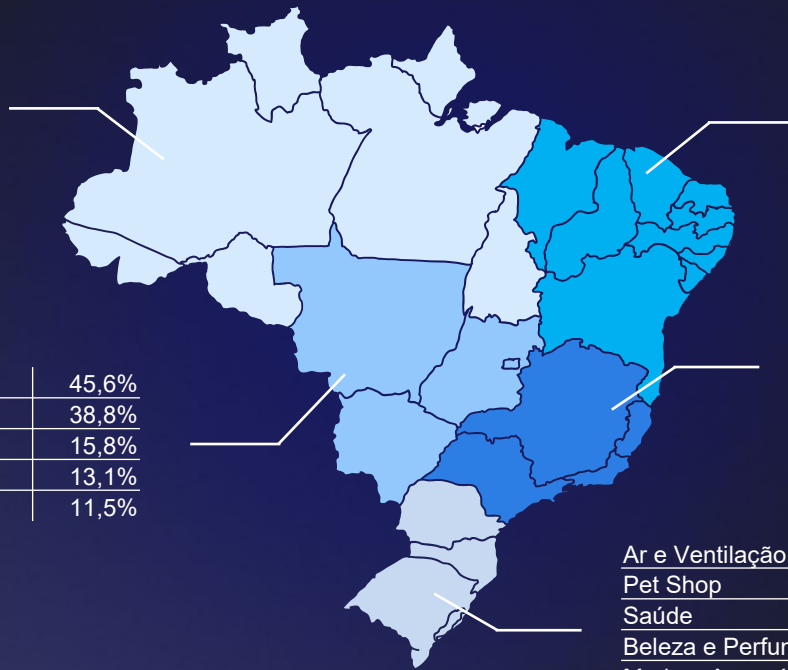
B&P

# Maior crescimento por Região

## Black Friday 2024 x 2023

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Ar e Ventilação     | 44,5% |
| Pet Shop            | 29,9% |
| Saúde               | 27,2% |
| Beleza e Perfumaria | 19,8% |
| Casa e Construção   | 8,4%  |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Ar e Ventilação     | 45,6% |
| Saúde               | 38,8% |
| Outros              | 15,8% |
| Pet Shop            | 13,1% |
| Beleza e Perfumaria | 11,5% |



|                     |       |
|---------------------|-------|
| Ar e Ventilação     | 95,0% |
| Pet Shop            | 22,7% |
| Saúde               | 20,3% |
| Eletrodomésticos    | 6,6%  |
| Beleza e Perfumaria | 5,4%  |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| Ar e Ventilação     | 24,7% |
| Saúde               | 22,4% |
| Pet Shop            | 21,6% |
| Beleza e Perfumaria | 1,6%  |
| Moda e Acessórios   | -0,5% |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Ar e Ventilação     | 107,9% |
| Pet Shop            | 32,2%  |
| Saúde               | 21,2%  |
| Beleza e Perfumaria | 10,5%  |
| Moda e Acessórios   | 0,6%   |

# Perfil dos Consumidores

Faturamento por gênero

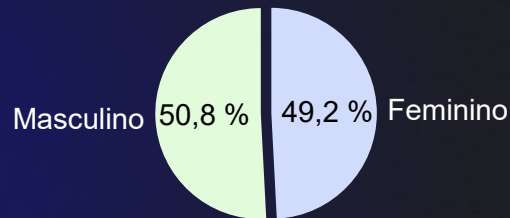
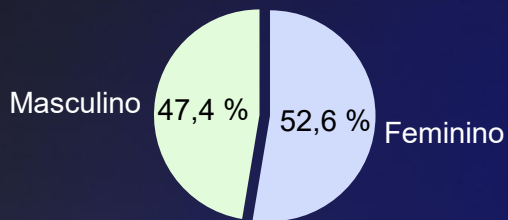
## Pré Black Friday

01/11/2024 > 27/11/2024

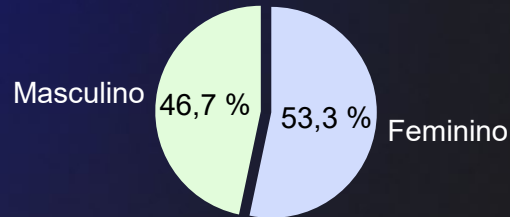
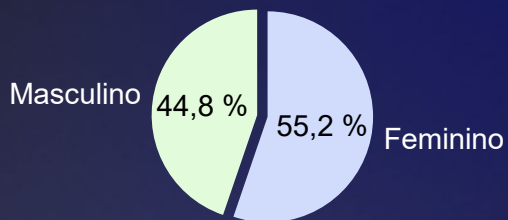
## Black Friday

quinta-feira > domingo

2023



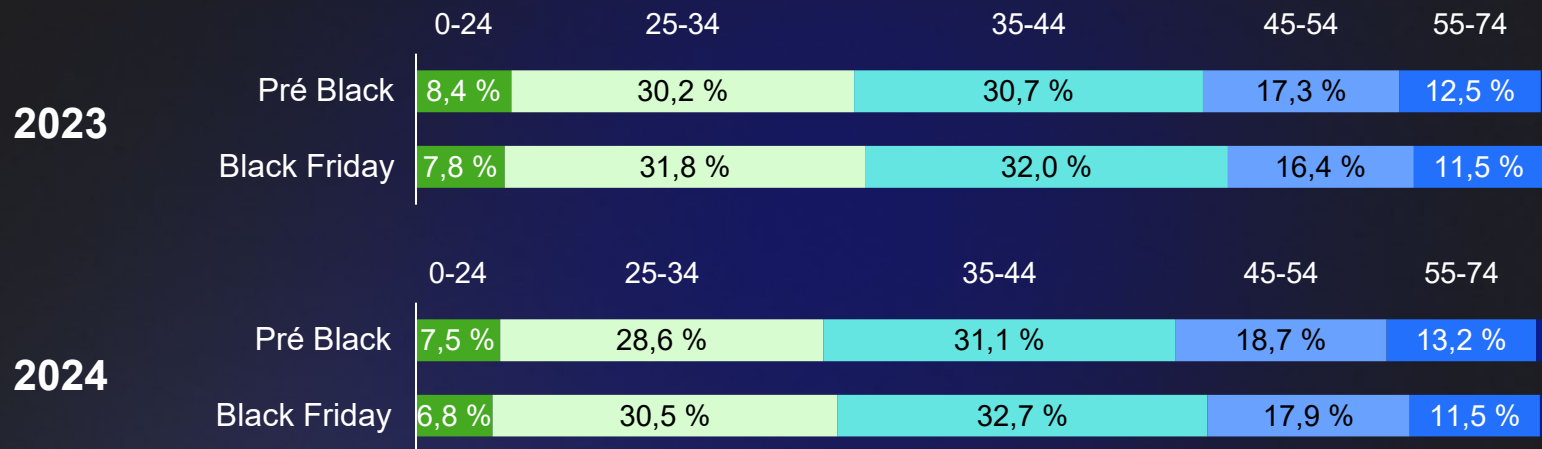
2024



Público Feminino perdeu menos representatividade do Pré-BF para a BF em 2024.

# Perfil dos Consumidores

Faturamento por Faixas Etárias



Os consumidores de 25 até 44 anos têm uma participação mais baixa durante o período **Pré Black Friday**

# Pagamentos

Patrocinadores:

ORACLE®



**social**  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI

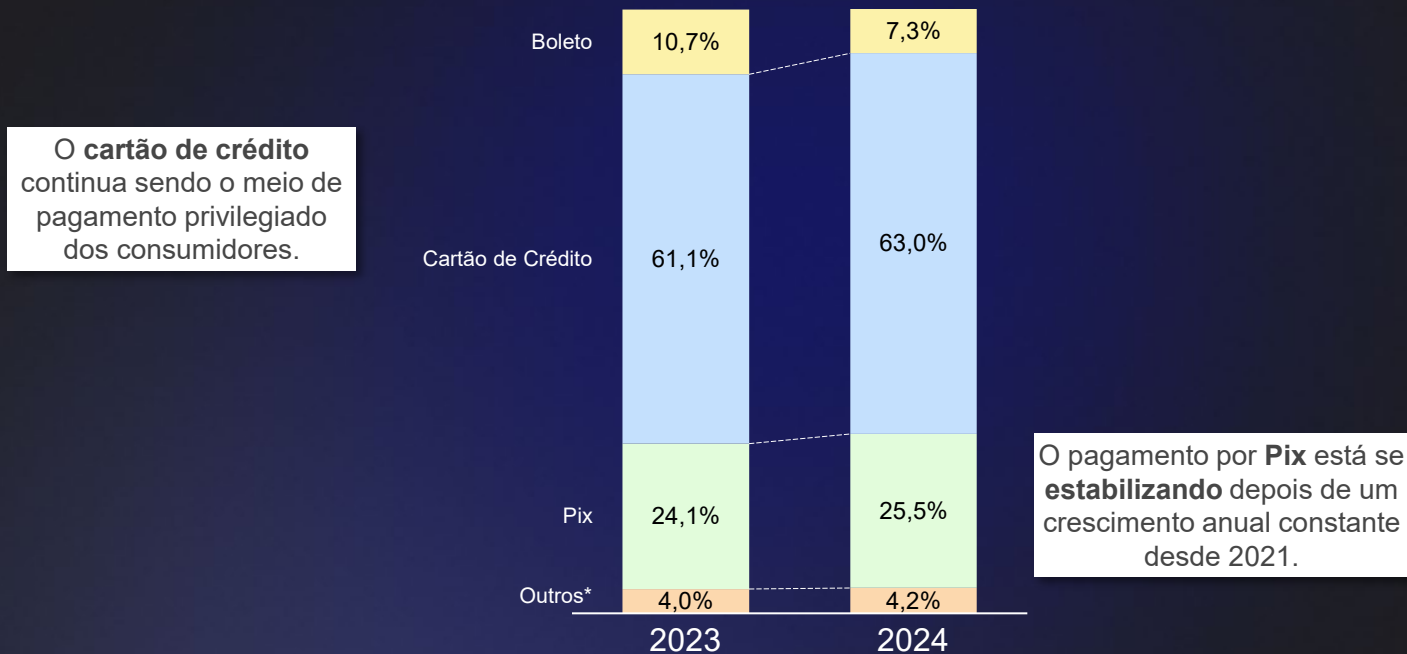


ClearSale

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

# Meio de Pagamento

Faturamento por meio de pagamento





# Cyber Monday



Patrocinadores:

ORACLE®



**social**  
Unlimited digital commerce

Apoiadores:



Brasil.AI



ClearSale

**e-commercebrasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE

## Resultados

## Cyber Monday 2024

Segunda-feira 02/12/2024



Faturamento  
**R\$ 1,47 Bi**

↑ 17,1% / 2023



Pedidos  
**4,65 Mi**

↑ 25,9% / 2023



Ticket Médio  
**R\$ 317,0**

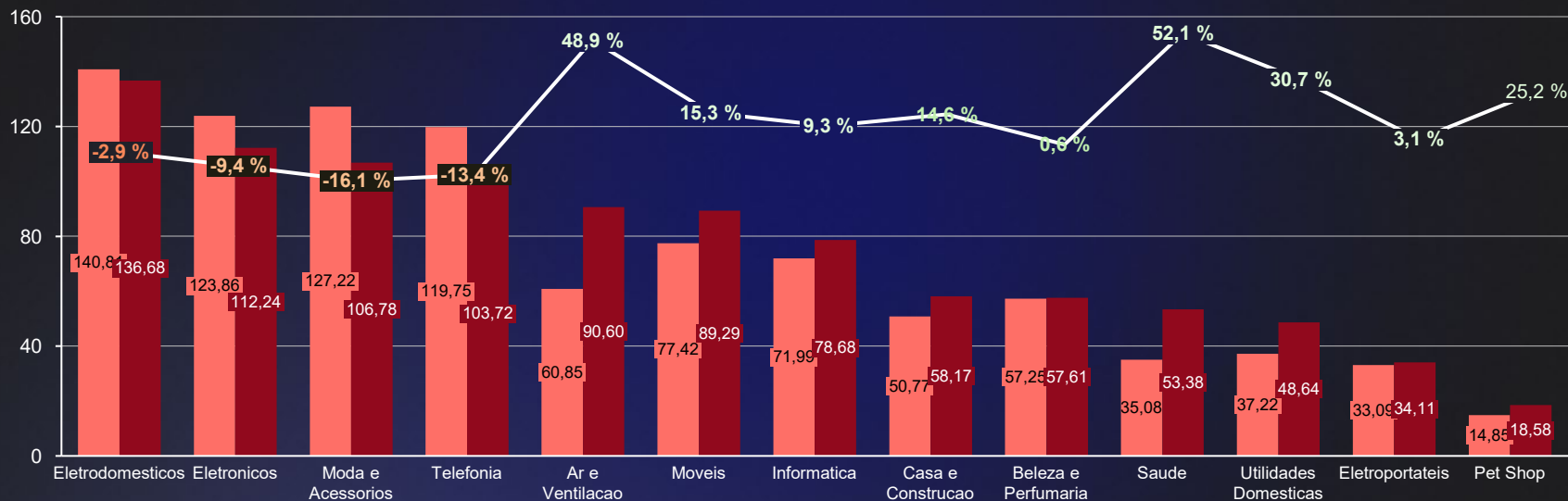
↓ -7,0% / 2023

A **Cyber Monday 2024** faturou **42,1%** a mais que a **média das segundas-feiras** de Outubro de 2024

# Cyber Monday 2024

Faturamento por Categoria

Faturamento  
milhões de R\$



■ Cyber Monday 2023 ■ Cyber Monday 2024 — Variação de Faturamento

FONTE: NEOTRUST BLACK FRIDAY HORA HORA

# PRINCIPAIS INSIGHTS

## **NOVEMBRO FORTE**

Foi o novembro de maior faturamento no e-commerce desde 2021, ano da Black Friday de maior relevância. A antecipação das vendas foi registrada principalmente nas duas primeiras semanas, com volume de vendas com desconto elevado.

## **CATEGORIAS EM DESTAQUE**

Ar e Ventilação cresceu em ritmo semelhante ao acumulado do ano, divergindo do restante do mês. B&P e Saúde sustentaram crescimento. Eletrônicos, Telefonia e Moda retraíram vs 23.

## **FINAL DE SEMANA MAIS IMPORTANTE**

O faturamento de sábado e domingo da BF 2024 foram os maiores da série histórica, mostrando um consumidor ainda atento à descontos além da sexta-feira. BF no final do mês reduziu o volume de produtos com desconto.

## **PERFIL DO CONSUMIDOR**

Todas regiões apresentaram crescimento, com Sudeste menos acelerado. As mulheres concentraram mais da metade do faturamento, indicando uma mudança.





## Temos novidades.

Acompanhe todas as vendas de dezembro com a precisão da Plataforma Neotrust.

Saiba mais com um especialista.

E-mail: [contato@confi.com.vc](mailto:contato@confi.com.vc)

Whatsapp: [entrar em contato](https://www.conficom.vc/whatsapp)

[www.conficom.vc/neotrust](https://www.conficom.vc/neotrust)



Apoiadores:



Brasil.AI



ClearSale

e-commerce**brasil**  
EXCELÊNCIA EM E-COMMERCE