

RESULTADOS 2025



REALIZAÇÃO: **confi**

APOIO: **NEOTRUST**
confi **AFTERSALE**
confi



LOGAN
confi



+

LOGAN®

Publicidade além da commodity



+ **LOGAN.**[®]

Parceria

A inteligência que conecta dados e pessoas.



A maior fonte de dados do consumidor digital brasileiro

+ 80 milhões
de consumidores
digitais

+ 2 milhões
de pedidos
processados por dia

R\$ 328,4 bi
em 2024

LOGAN.[®]

Publicidade com
Inteligência de Mídia e
Dados

+165 Milhões
Devices ID

+400 campanhas
corridas mensalmente

+200 Bi
Localizações
recebidas
mensalmente





+ **LOGAN.**[®]

A inteligência que conecta dados e pessoas.

1.

Juntas, Logan e Neotrust unem respectivamente o “porquê” da compra (comportamento e contexto) com “o quê” da compra (dados de conversão)

2.

Transformamos **dados brutos** em **conexões humanas**, criando estratégias que constroem fidelidade, não apenas vendas

3.

Resultado: publicidade que **impacta o resultados** reais das marcas e aprimora toda a relação entre elas e seus consumidores

BLACK FRIDAY



HORA HORA



confi

Patrocinadores:

ORACLE®

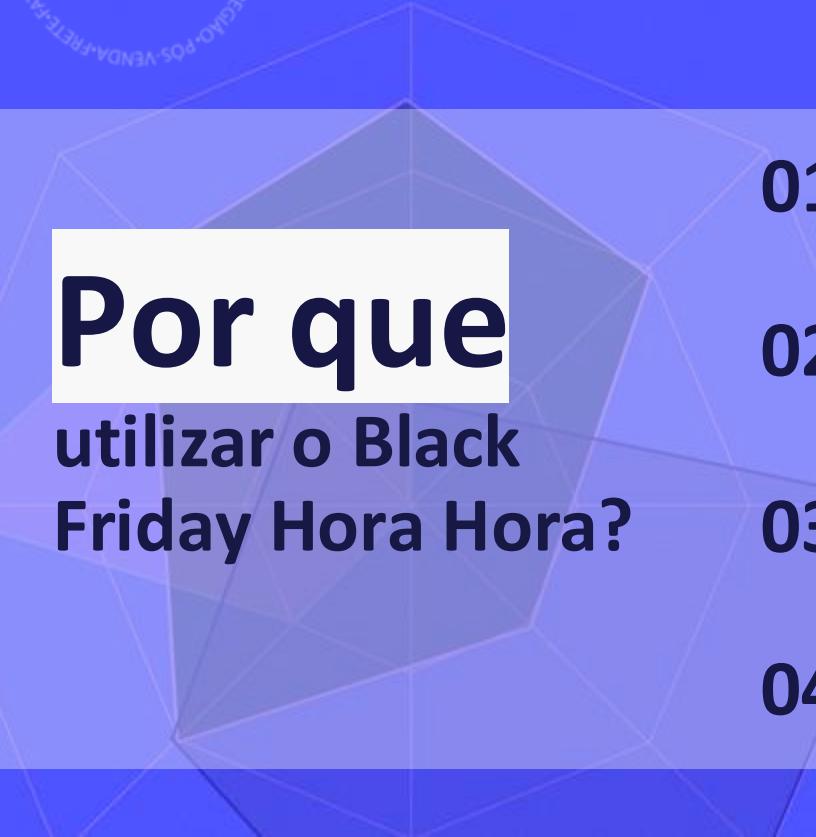
Apoiadores:

NEOTRUST
confi

AFTERSALE
confi

Brasil.AI

Nosso produto.



Por que
utilizar o Black
Friday Hora Hora?

01

Única solução do mercado que oferece **atualizações sobre o mercado a cada hora.**

02

Indicadores estratégicos para sua tomada de decisão: o que está vendendo mais, a qual preço, desempenho regional e market share das marcas.

03

Análises de performance abrangendo **mais de 2.000 categorias e subcategorias**, com até 4 níveis de detalhamento.

04

Customizações disponíveis para a leitura do mercado conforme sua visão de negócios.

Nosso produto.

Plataforma de fácil acesso!

Período e atualização:

- Dados diários de 01/10 até 02/12
- Atualizações diárias de 01/11 até 02/12
- Atualizações de hora em hora de 27/11 a 01/12
- Comparativo 2025 vs 2024

Métricas:

- Faturamento
- Unidades
- Preço Médio

Análise por Território:

- Região
- UF

Categorias

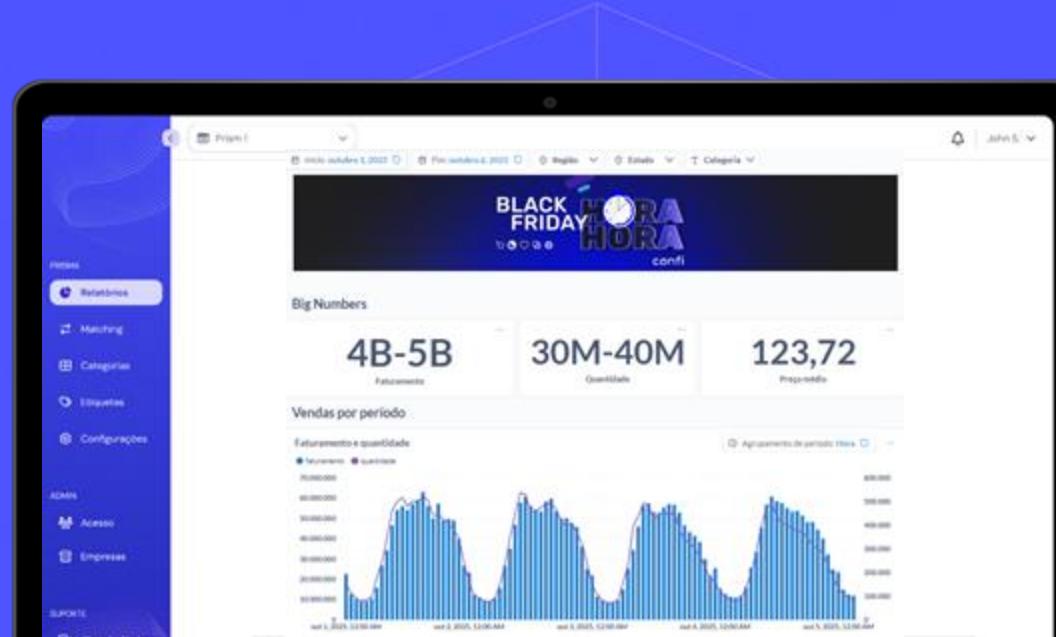
- +2000 categorias e subcategorias
- Até 4 níveis de detalhamento

Produto

- Top 10 marcas
- Top 100 ofertas

Visualização dos Dados

- Hora | Dia | Semana | Mês



Resultados

Black November 2025

De 01/11 até 30/11



Faturamento

R\$ 47,2 Bi

↑ 23,4% / 2024



Pedidos

140,5 Mi

↑ 42,9% / 2024

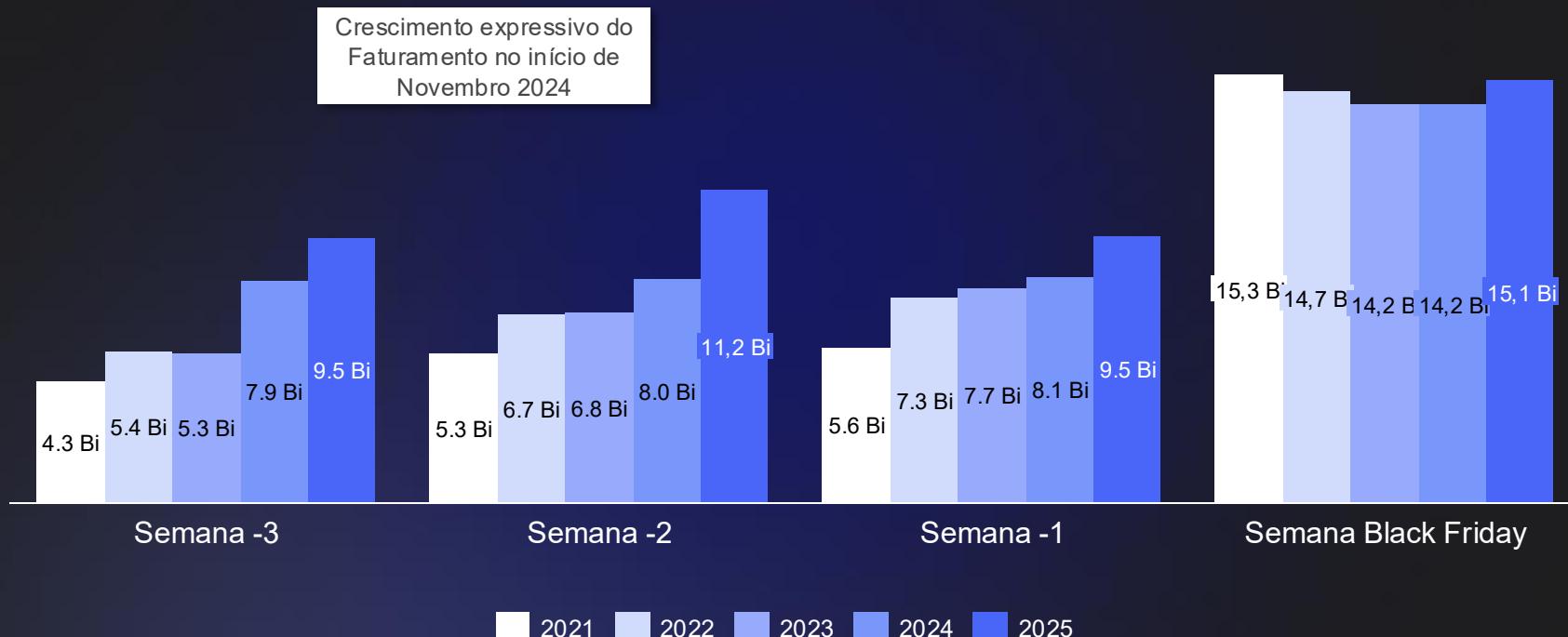


Ticket Médio

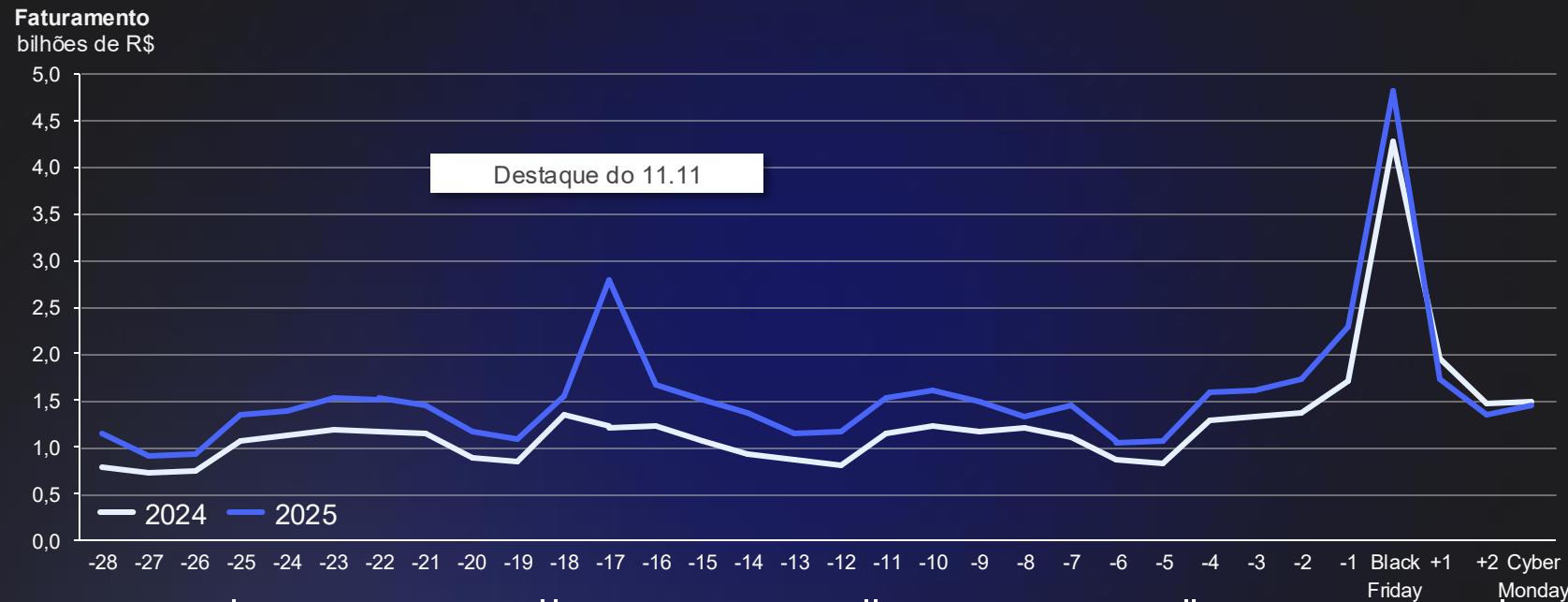
R\$ 335,7

↓ -10,2% / 2024

Distribuição do Faturamento durante Novembro



Faturamento durante Novembro 2024 e 2025



Black Week -3
9,47 Bi
+27,9%

Black Week -2
11,2 Bi
+50%

Black Week -1
9,54 Bi
+26,1%

Black Week
15,1 Bi
+13,2%

Resultados

Black Friday 2025

Quinta-feira > Domingo

27/11 até 30/12



Faturamento

R\$ 10,1 Bi

↑ 7,8% / 2024



Pedidos

21,5 Mi

↑ 16,5% / 2024



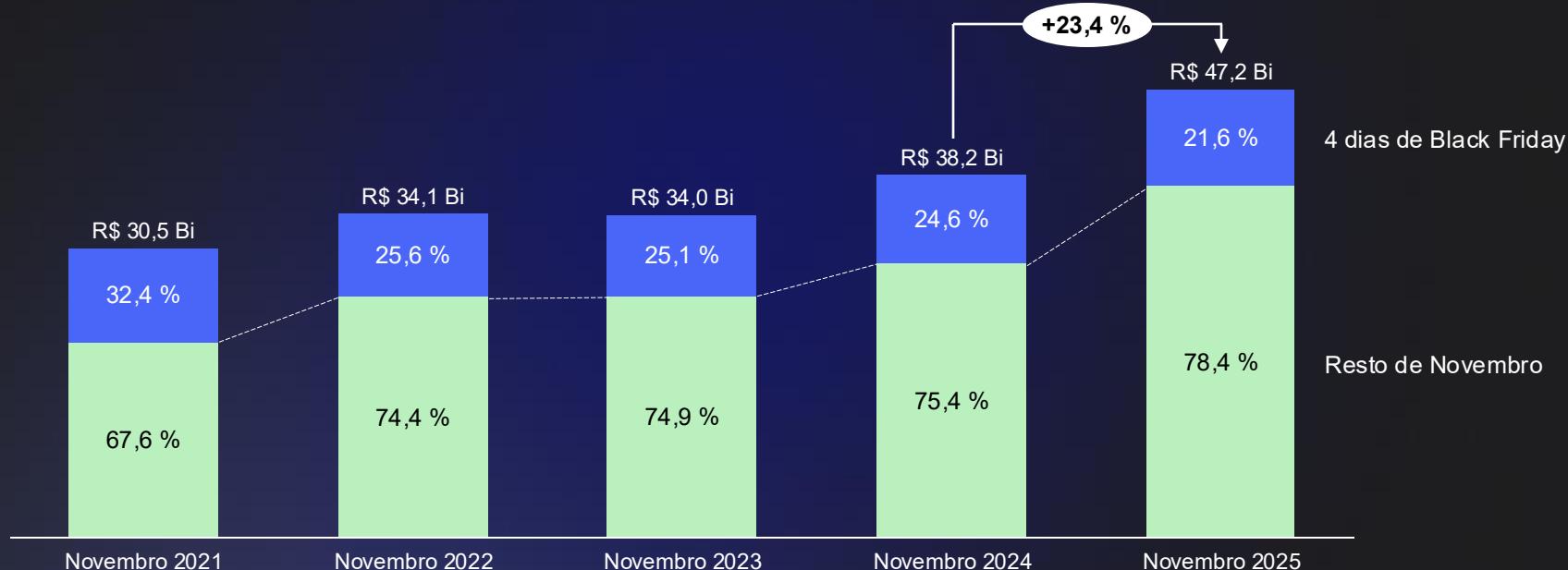
Ticket Médio

R\$ 473,2

↓ -6,9% / 2024

Distribuição do Faturamento durante Novembro

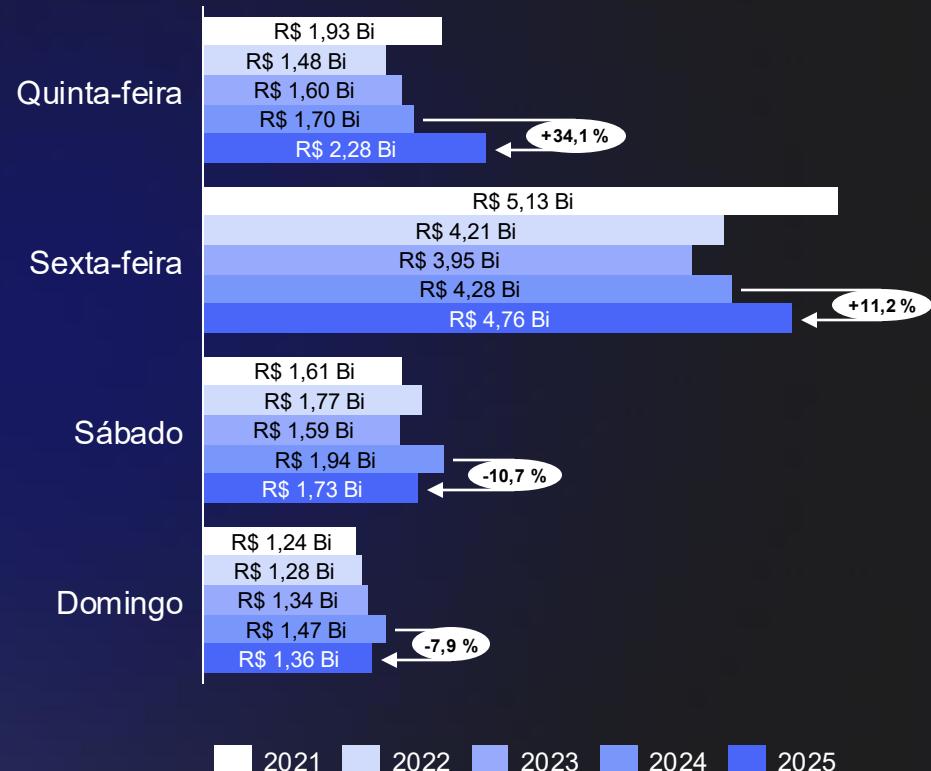
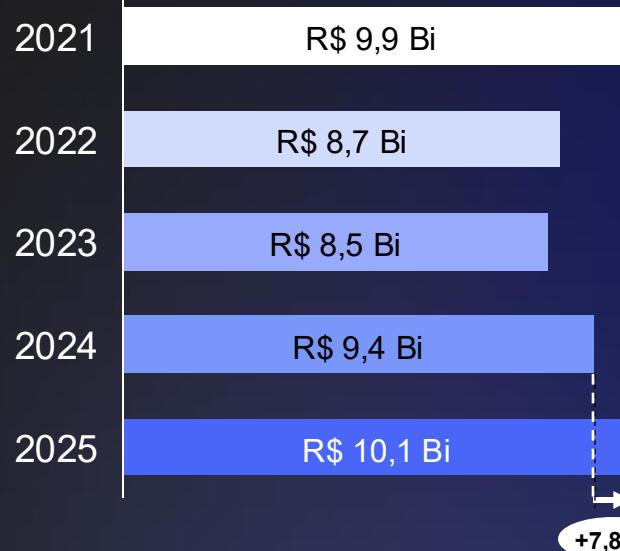
O maior crescimento se encontra na semanas antecedentes à Black Friday 2025



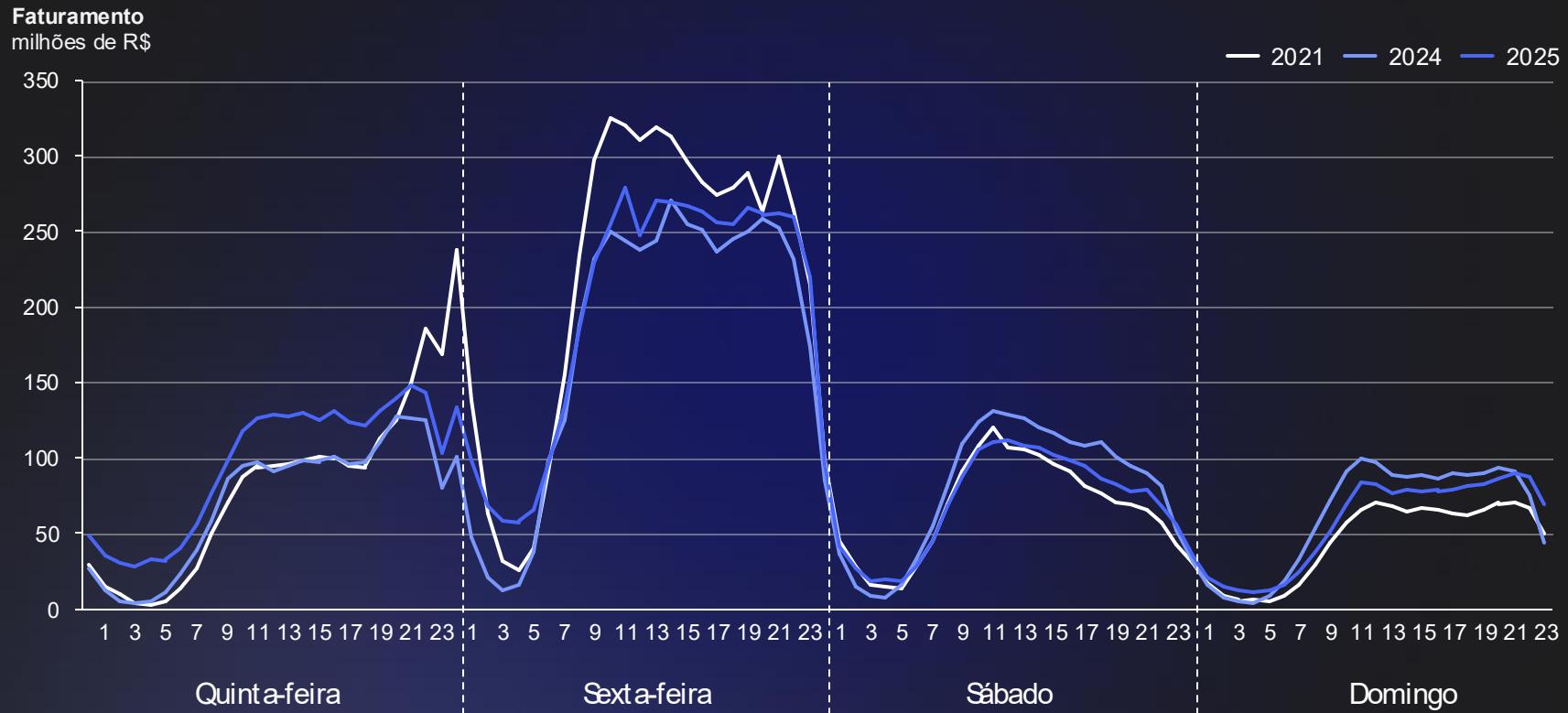
FATURAMENTO

Black Friday 2025

Quinta-feira > Domingo
27/11 até 30/11

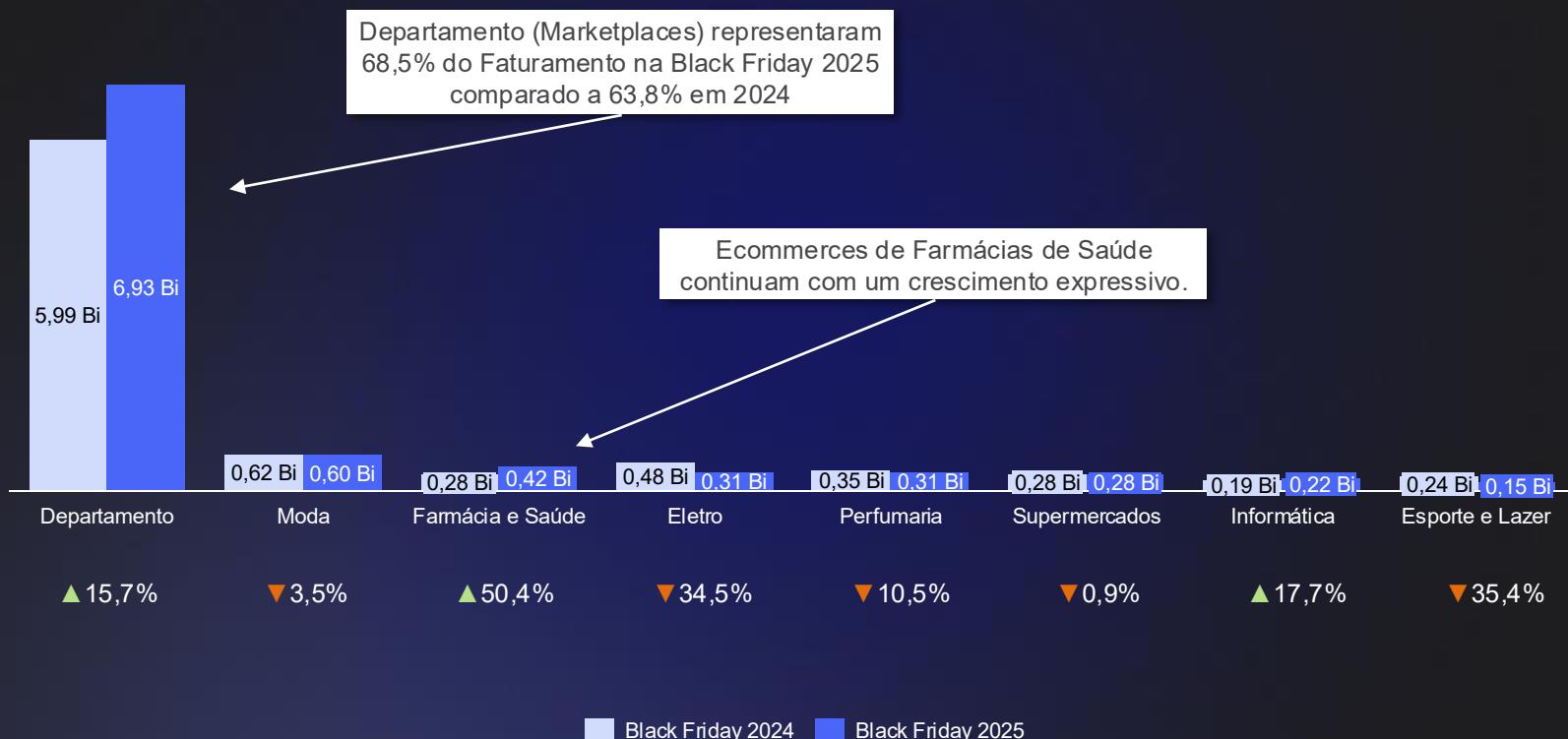


Faturamento hora a hora



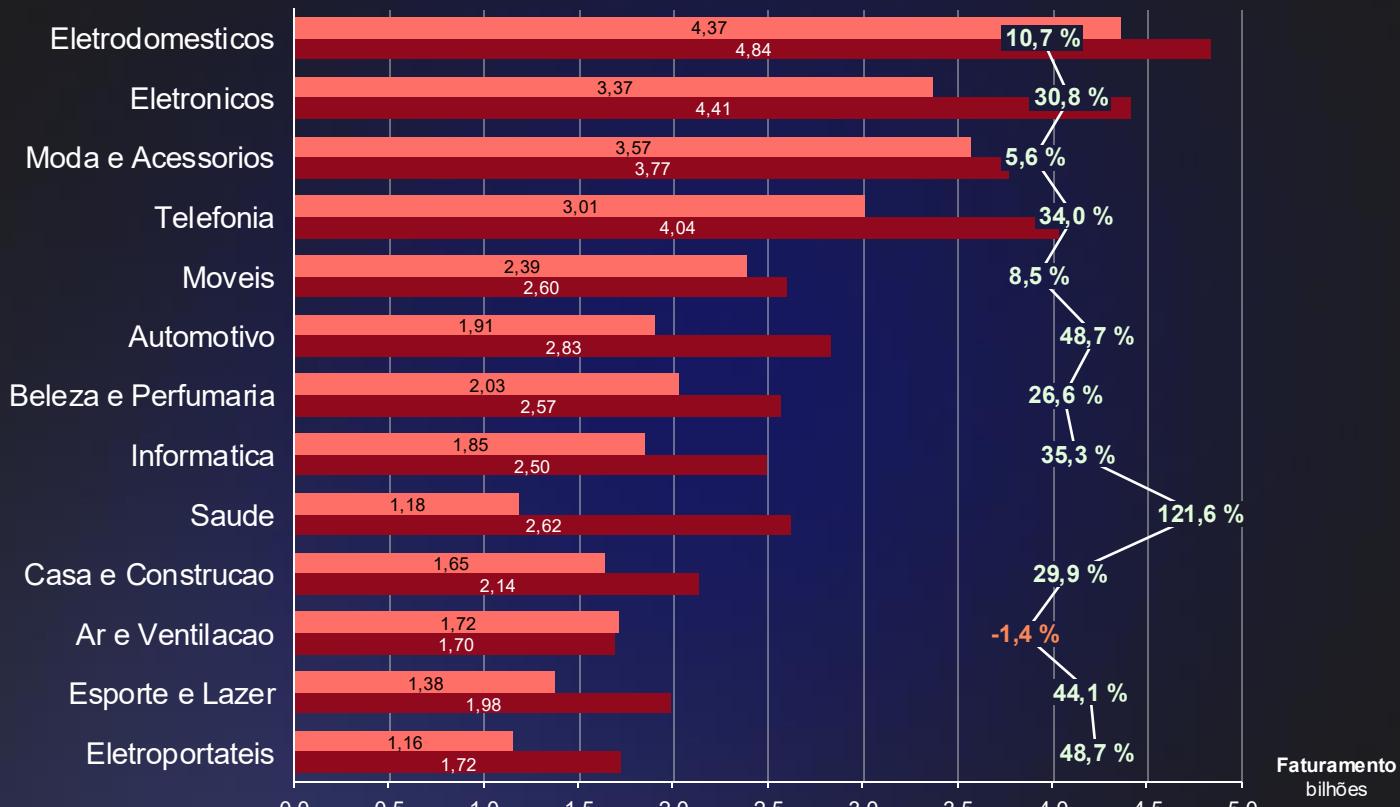
Distribuição do Faturamento por Canal

De Quinta-feira a Domingo de Black Friday

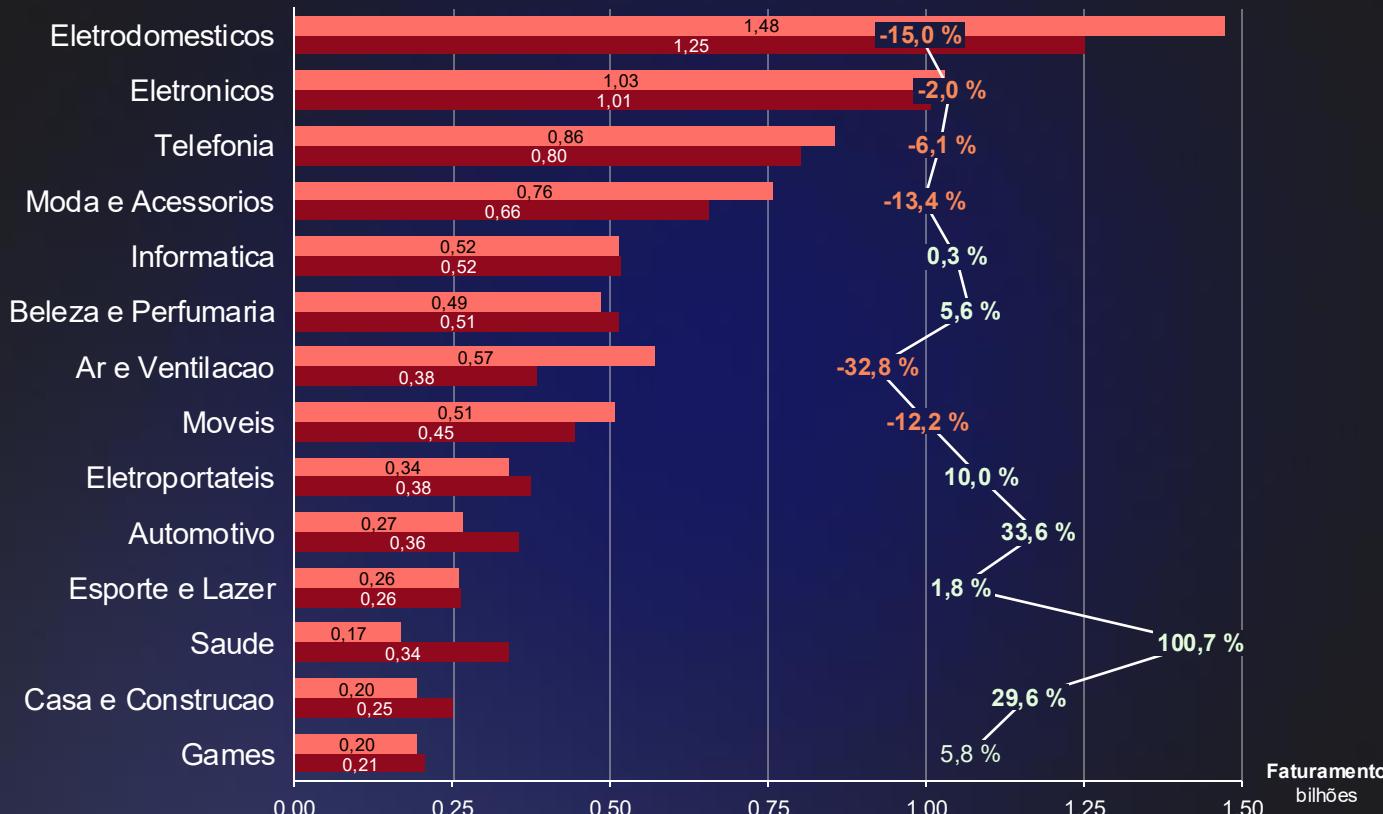


Destaques por Categorias

Novembro 2025 vs Novembro 2024



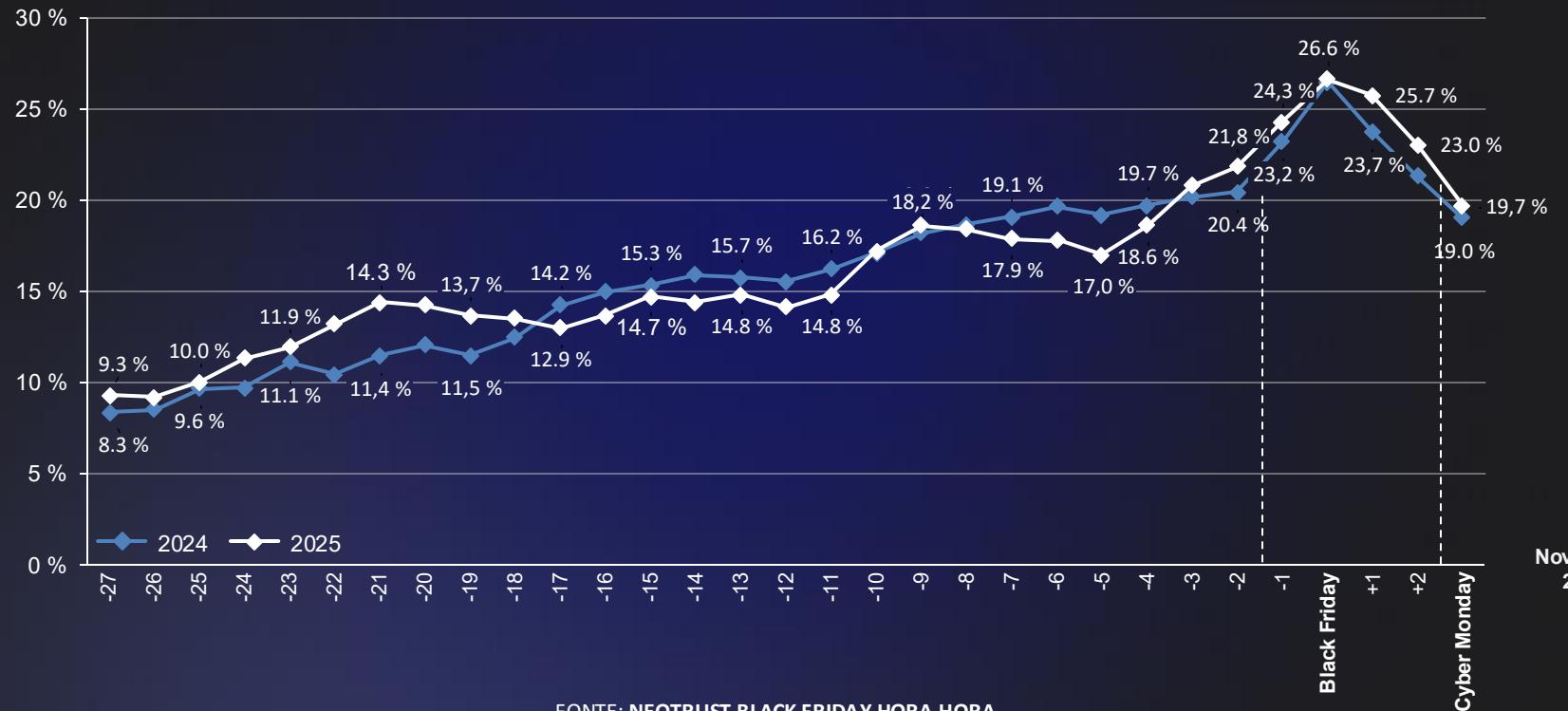
Black Friday 2025 vs Black Friday 2024



Estudo de Descontos

Produtos vendidos com ao menos 20% de desconto

Maiores descontos
de Quinta a Domingo

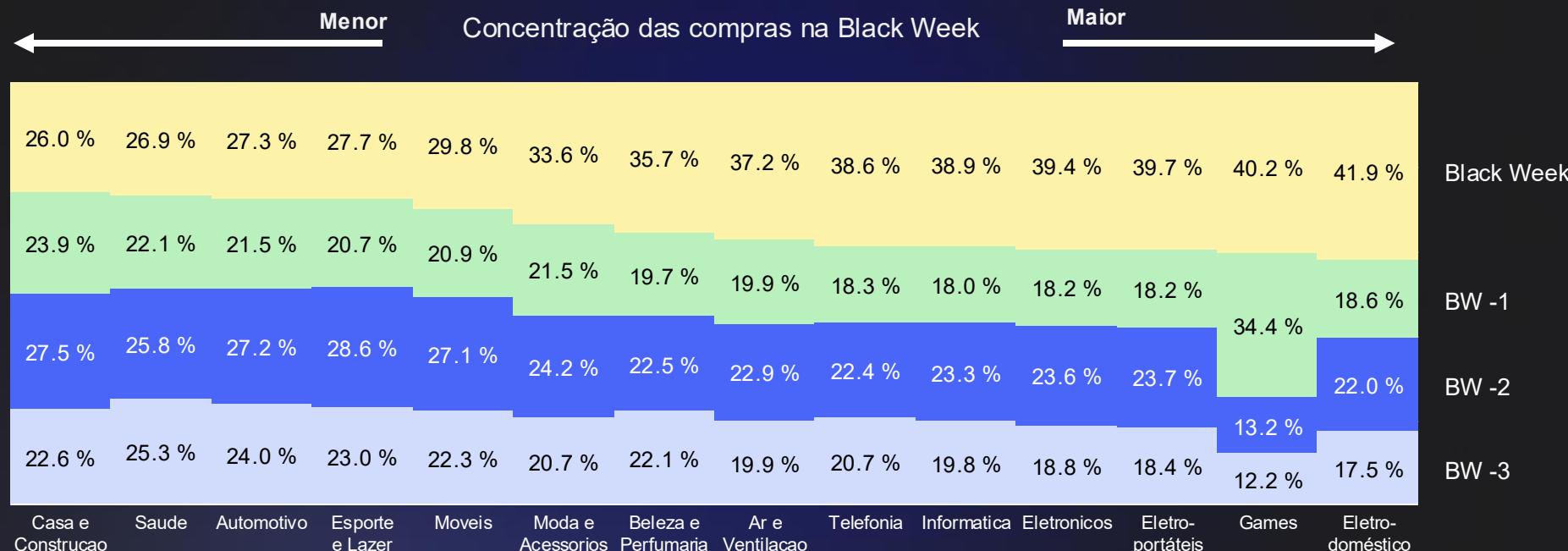


FONTE: NEOTRUST BLACK FRIDAY HORA HORA

Material de uso restrito a clientes – Não Compartilhar

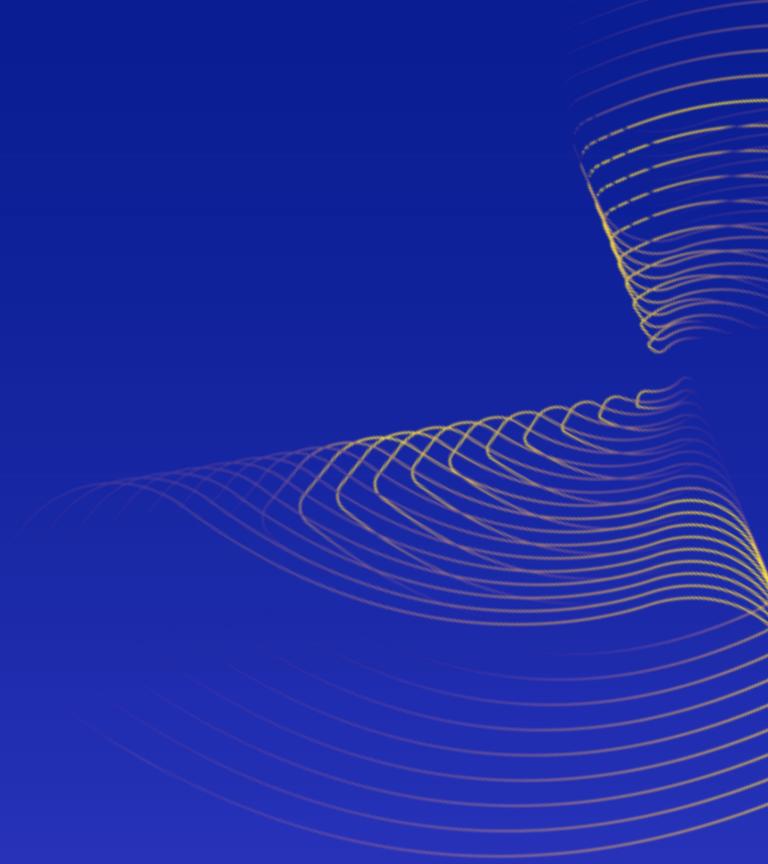
Novembro
2025

Distribuição do Faturamento da Black Friday 2025





CASE



O case

Aproveitar a Black Friday para
impulsionar uma linha de produtos
específicos para air fryer lançada este
ano pela uma das **marcas**
líderes do segmento

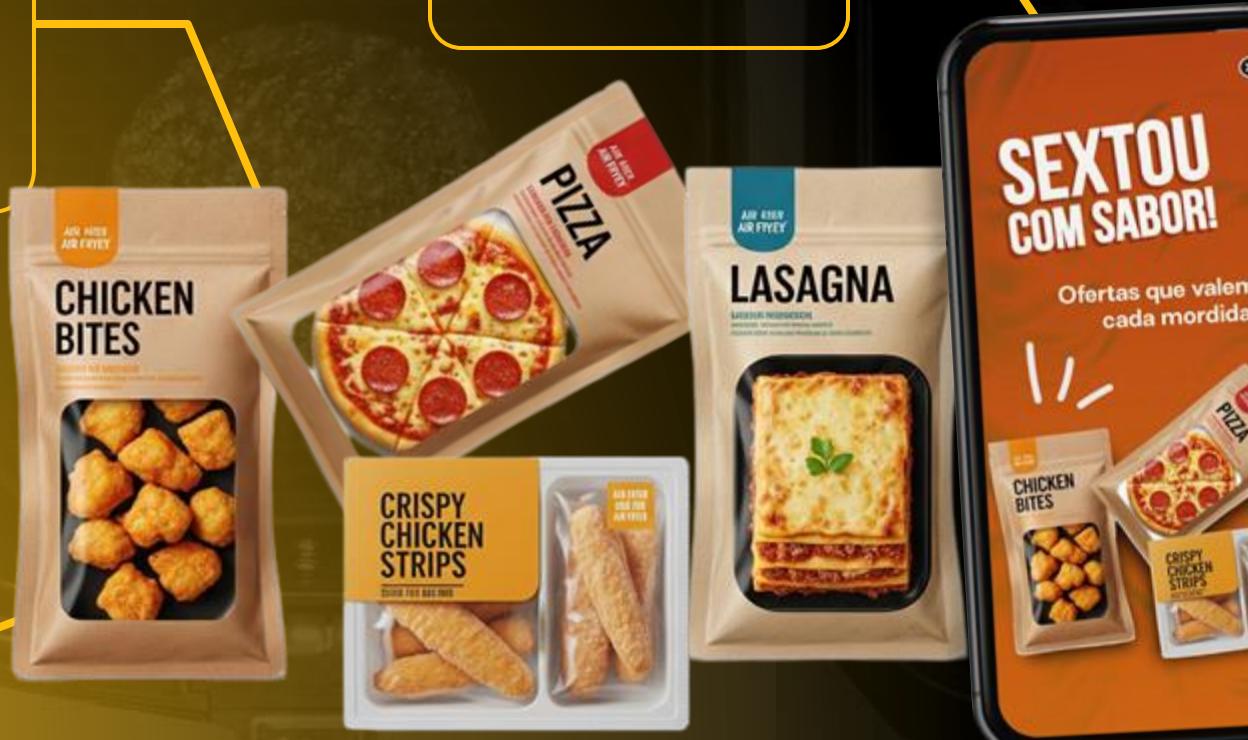


Qual era o objetivo da campanha?

Integrar dados de comportamento e vendas
(Logan + Neotrust)

Estimular visitas físicas aos PDVs-chave

Aumentar pedidos online



Tudo começou com uma pesquisa **Zero Party Data** ativada para entender o consumidor real:

Sim: 65%
Não: 35%

Sim: 83%
Não: 17%

Sim: 86%
Não: 14%



Metamobilidade

Dois targets, dois ambientes, uma jornada única.



OFFLINE!



CTR médio
1,31%



Formato: Full Screen Banner
Segmentação: Consumidores próximos aos supermercados parceiros

ONLINE!



CTR médio
1,59%



Formato: Push Notification
Segmentação: Heavy users de
apps de delivery e compras

IMPACTO NAS VENDAS

+3%

crescimento de vendas

4.1%

se comparado com um
período equivalente



INSIGHTS LOGAN +
DASHBOARD

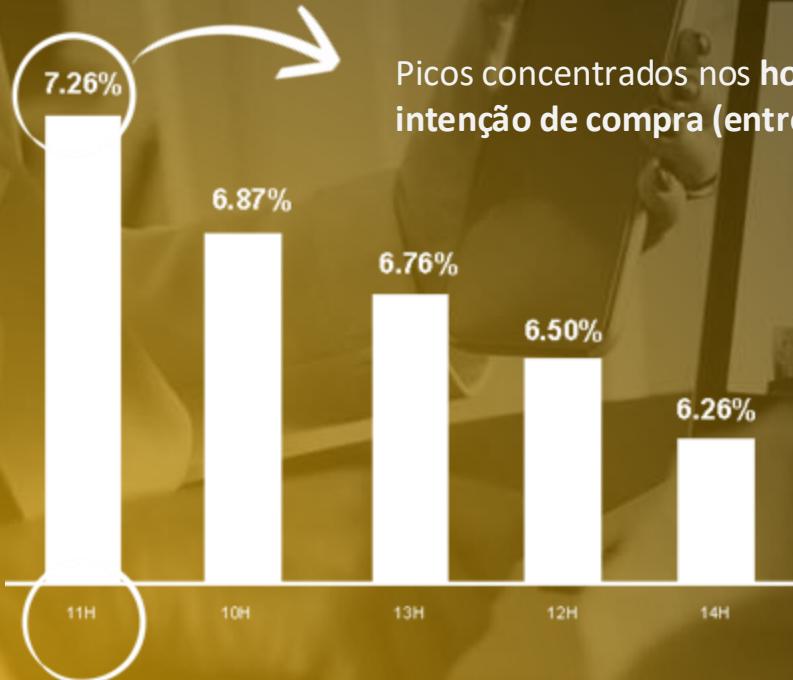




Otimização em tempo real com dados de venda

Dados hora a hora orientando decisões
estratégicas

Ajustes de faixas horárias com mais vendas



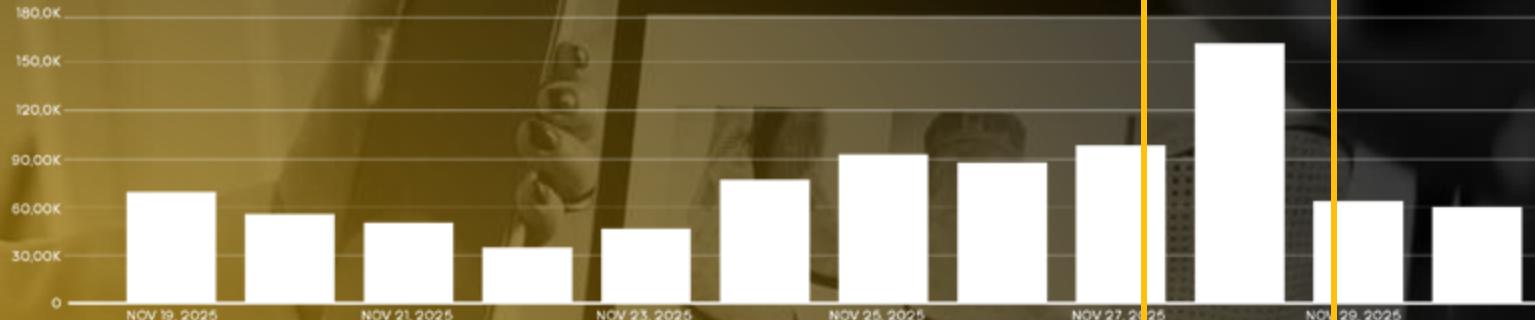
Picos concentrados nos **horários de maior intenção de compra** (entre 10h e 14h)

obtivemos
13%
de aumento no CTR

Análises Neotrust + Logan por dia

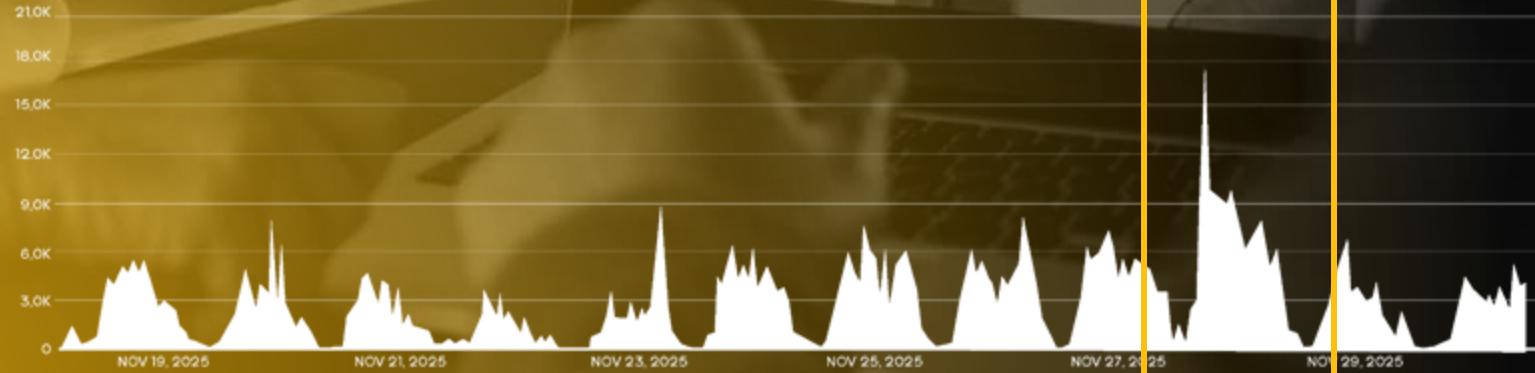
Picos de venda e engajamento

FATURAMENTO



Comportamento **pico** de vendas na sexta-feira!

FATURAMENTO



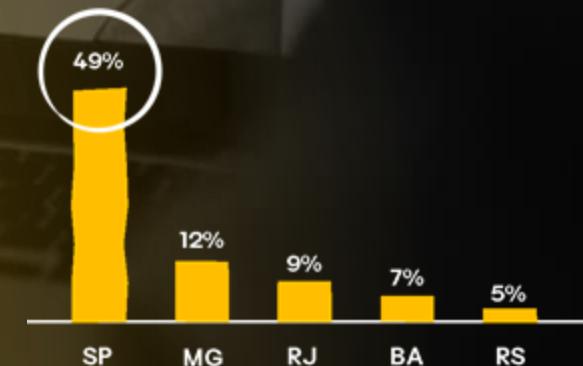
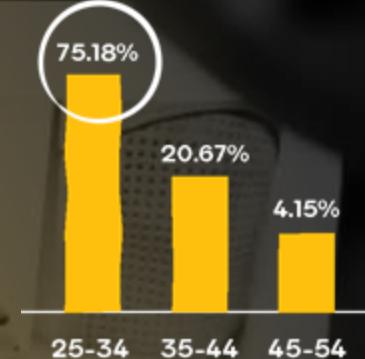
Nacional (Brasil) + Pontos físicos

SP, MG, RJ e

RS Priorização de praças
mais quentes



Criação de look alike baseado no perfil dos compradores



Comparação com o Mercado



Supermercados

Maior canal de venda

↗ 4,1%

Crescimento da marca DURANTE o período da Black Friday, comparado ao ano anterior

✗ -1,8%

queda na categoria de empanados

Geolift (Prova de Visitas Físicas)

+ 65k

Visitas ao supermercados

Relatório completo em
período de validação.



RESULTADOS DE BRAND LIFT

Benchmark
acima de:

5%

Lift do grupo
exposto a ter
visto a
campanha

22%

Lift de
consideração de
marca

14%

É considerado um lift positivo!



Comparação com a plataforma 2024 X 2025**

Campanha CPG 2024

1,20%
CTR



Campanha CPG 2025

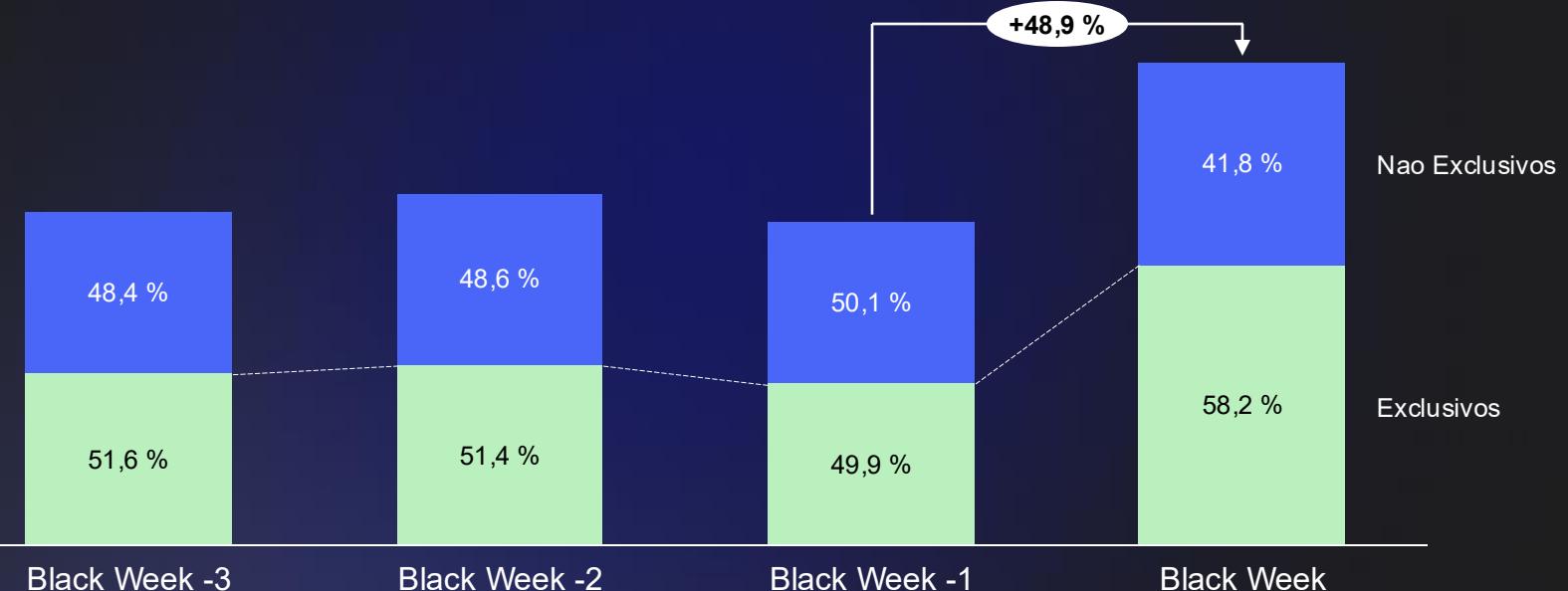
1,59%
CTR

^ **32%**

crescimento no CTR usando as
otimizações baseadas no
dashboard de Black Friday Hora a
Hora

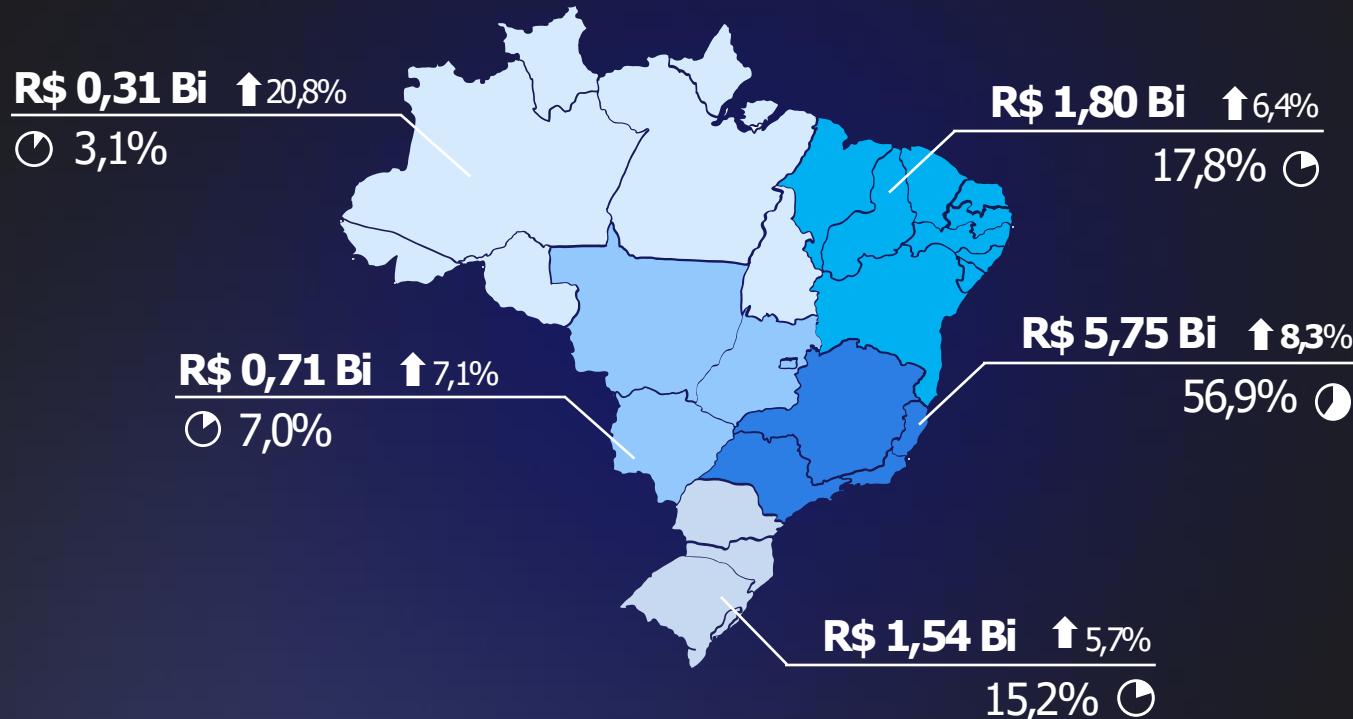
Destaques de Perfil

Consumidores durante Novembro 2025



Faturamento por Região

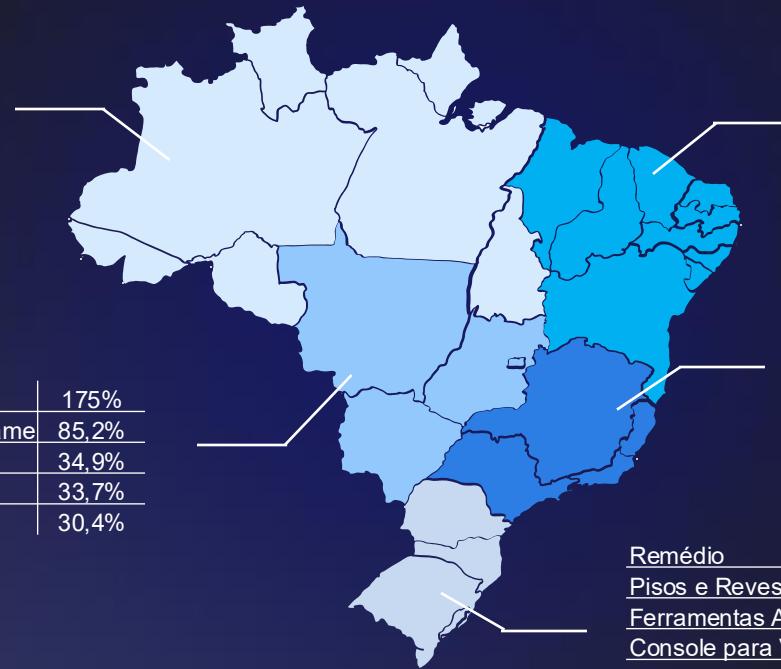
Black Friday



Maior crescimento por Região

Black Friday 2024 x 2023

Ferramentas Automotivas	288%
Remédio	164%
Pneu	93,9%
Console para Videogame	65,0%
TV	46,4%



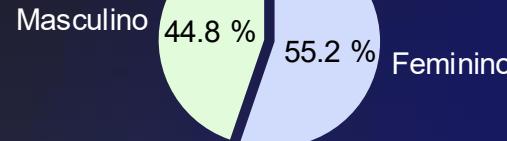
Perfil dos Consumidores

Faturamento por gênero

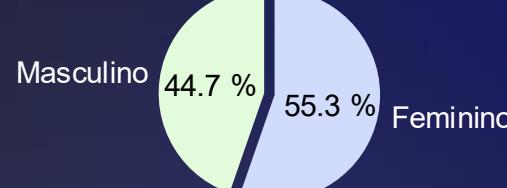
2024

Pré Black Friday

01/11 > 26/11

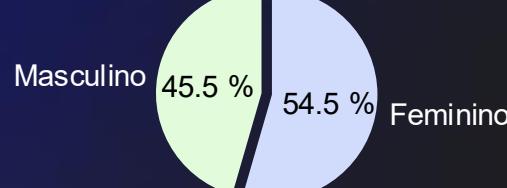
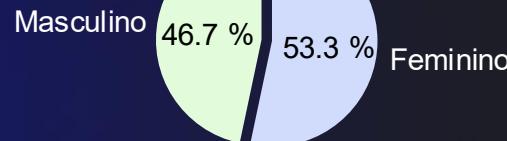


2025



Black Friday

quinta-feira > domingo



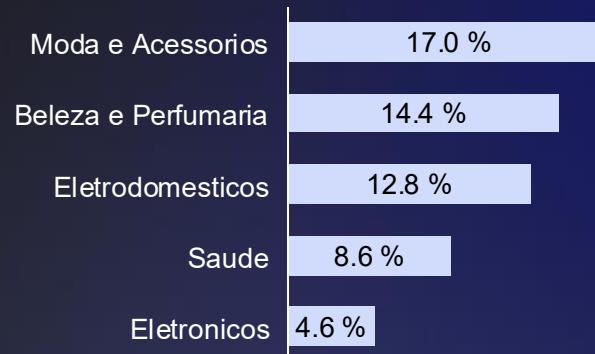
Público Feminino continua ganhando representatividade

Perfil dos Consumidores

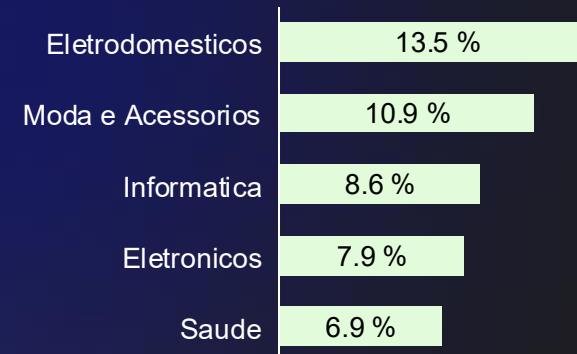
Distribuição do Faturamento por Categoria

Black Friday 2025

Feminino



Masculino



Perfil dos Consumidores

Faturamento por Faixas Etárias



Os consumidores de **25 até 44 anos** têm uma participação **mais alta** durante o período de **Black Friday**

Aumento da participação dos consumidores **45+** entre 2024 e 2025

11.11

11.11.2025**vs****Black Friday 2025****R\$ 2,79 Bi**

Faturamento

R\$ 4,81 Bi**8,06 Mi**

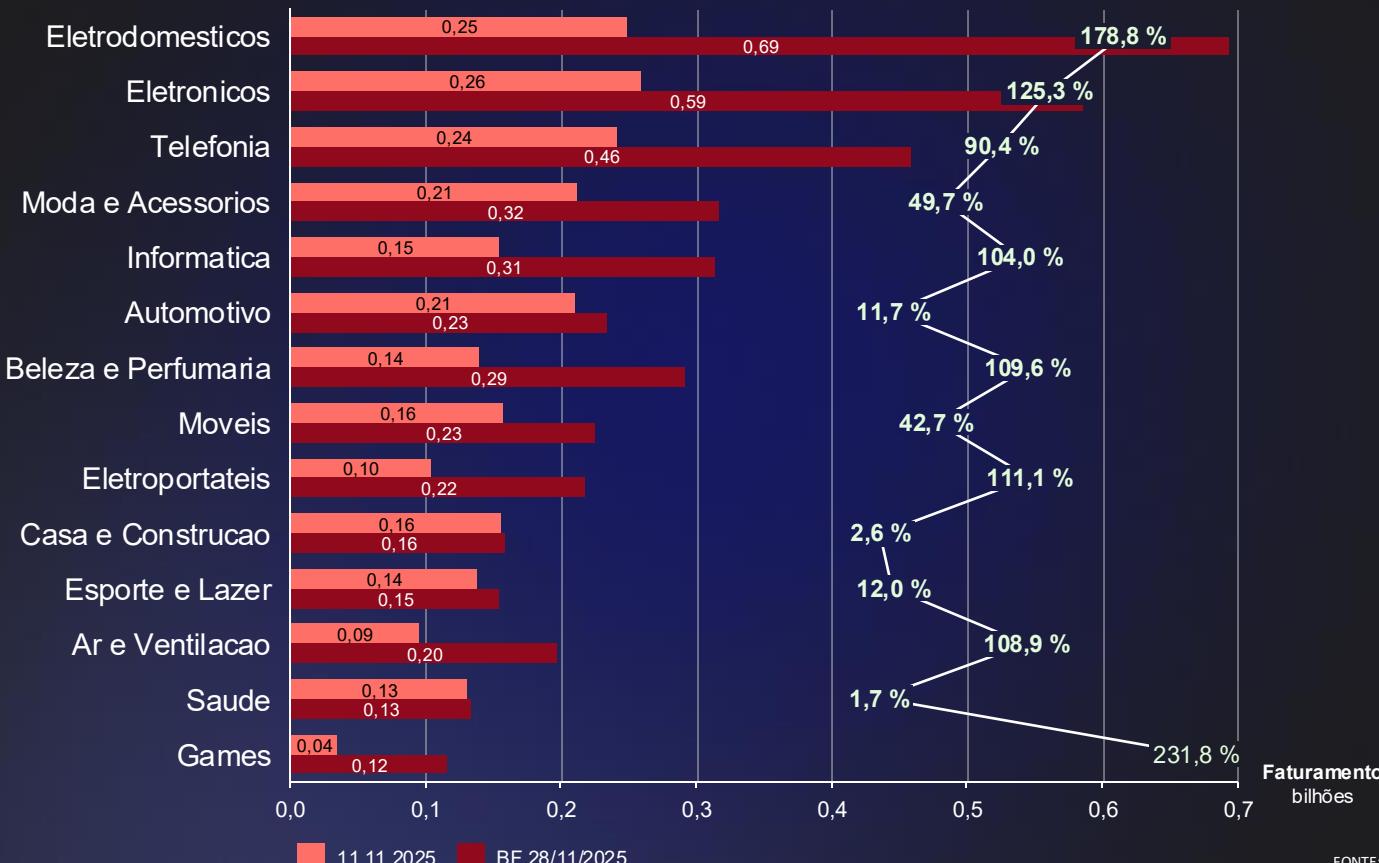
Pedidos

8,69 Mi**R\$ 345**

Ticket Médio

R\$ 553

11.11.2025 v Black Friday 2025





Realização:

confi

Apoio:



LOGAN.



**SAIBA MAIS SOBRE A
PLATAFORMA NEOTRUST**



Léo Bicalho

E-mail leo.bicalho@neotrust.com.vc

Telefone: 11 99309-6876



Francesco Simeone

E-mail fsimeone@logan.ai

Telefone: 11 97585-0585